



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Regione del Veneto  
Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013  
Asse 4 Leader

# per Borghi e Campagne

Sintesi del Programma di Sviluppo Locale 2007 - 2013  
del GAL Terre di Marca



Gruppo di Azione Locale nella Provincia di Treviso

**Questa pubblicazione ha una finalità divulgativa.**

La versione ufficiale del Programma di Sviluppo Locale "per Borghi e Campagne" del GAL Terre di Marca 2007-2013, a cui fare riferimento per ogni approfondimento, è quella approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 545 del 10 marzo 2009 e consultabile all'indirizzo web **[www.galterredimarca.it](http://www.galterredimarca.it)**

In questa pubblicazione sono state effettuate semplificazioni testuali e omesse molte definizioni e riferimenti normativi per facilitare la lettura.

Ricordiamo che il nuovo testo del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013 è quello adottato dalla Giunta Regionale con DGR n. 4082 del 29 dicembre 2009.



Ente responsabile:  
**GAL Terre di Marca soc. cons. a r. l.**

Via Postumia Centro, 77  
31040 Gorgo al Monticano - Treviso  
tel. 0422.208071 fax 0422.506339  
email: galterredimarca@gmail.com  
www.galterredimarca.it

Presidente  
**Fulvio Brunetta**  
Responsabile - Coordinatore  
**Stefano Guerrini**

Autore del Programma in versione integrale:  
**A.T.P. "Fradei" - 31022 Preganziol (TV) – via Sant'Urbano 16/B**

Riferimenti normativi - Delibere della Giunta Regionale:  
n. 4082 del 29 dicembre 2009  
n. 1616 del 9 giugno 2009  
n. 545 del 10 marzo 2009  
n. 199 del 12 febbraio 2008





Introduzione	pag. 9
Area geografica di riferimento	pag. 12
Partenariato	pag. 14
Descrizione del territorio	pag. 16
Strategia di sviluppo locale	pag. 20







Per sostenere lo sviluppo rurale del nostro territorio sono stati stanziati 4,7 milioni di euro: questo è il nuovo Programma di Sviluppo Locale “per Borghi e Campagne” del GAL Terre di Marca 2007-2013.

Molti sono gli elementi di novità: da quelli procedurali e regolamentari alle misure per attrarre l’economia rurale verso settori non agricoli come l’incentivazione di attività che diversificano l’azienda e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico.

Questa sintesi rappresenta l’ “anima” del nuovo Programma di Sviluppo Locale per il GAL Terre di Marca: una lettura diretta ed immediata che ci auguriamo contribuisca a fornire agli operatori del modo rurale stimoli, consigli e informazioni per scegliere e sviluppare i propri progetti in un’ottica di eccellenza.

Il Presidente  
Fulvio Brunetta

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fulvio Brunetta', written in a cursive style.



# 1. Introduzione

“LEADER”, acronimo per “Liaisons Entre Actions de Developpement de l’Economie Rurale”, è una delle iniziative finanziate dai Fondi strutturali dell’Unione Europea che mira ad aiutare gli operatori del mondo rurale a prendere in considerazione il potenziale di crescita a lungo termine della propria Regione.

L’iniziativa LEADER è nata negli anni Novanta (Leader I 1991-1993) con lo scopo di contribuire ai processi di crescita delle aree rurali svantaggiate e ha segnato l’inizio di un nuovo approccio nei confronti della politica di sviluppo rurale.

Con LEADER II (1994-1999) l’approccio LEADER si è sensibilmente esteso e l’accento è stato posto sugli aspetti innovativi dei progetti.

LEADER plus (2000-2006) ha incoraggiato la messa a punto e la sperimentazione di nuovi approcci atti all’espansione di sistemi economici integrati e durevoli mirati ad integrare e/o a rafforzare la politica di sviluppo rurale nella Comunità Europea.

In ambito locale, l’iniziativa LEADER II e LEADER plus è accresciuta attraverso la redazione e l’attuazione di Programmi di Sviluppo Locale (PSL), a cura di Gruppi di Azione Locale (GAL).

I GAL sono costituiti da soggetti pubblici e privati, rappresentativi della realtà istituzionale, sociale ed economica locale (enti locali, categorie, sindacati, associazioni non economiche, ecc.) e assumono la personalità giuridica che appare più consona alle attività da sviluppare.

Il successo ottenuto da questa iniziativa comunitaria, dagli anni Novanta ad oggi, ha portato la Commissione Europea ad inserire il

metodo LEADER nel quadro generale delle politiche comunitarie relative ai processi di crescita in ambito rurale.

Nel periodo di programmazione 2007-2013 l'iniziativa LEADER non è più un programma autonomo ma entra a far parte organicamente del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) per il Veneto, diventando l'Asse 4 Leader del PSR medesimo.

A seguito di una attiva sensibilizzazione sul territorio trevigiano, avviata fin dai primi mesi del 2007 dalla Provincia di Treviso e dalla Camera di Commercio di Treviso, il Gruppo di Azione Locale "Terre di Marca", il 19 febbraio 2008 si è costituito in società consortile a responsabilità limitata. Il GAL ha coinvolto nel partenariato tutti i più rappresentativi soggetti pubblici e privati.

Ai sensi del bando di selezione dei GAL approvato con DGR del Veneto n. 199 del 12 febbraio 2008, il Gruppo di Azione Locale "Terre di Marca" si è candidato definendo una propria strategia di sviluppo locale per il periodo 2007-2013 e ha presentato alla Direzione Piani e Programmi del Settore Primario della Regione Veneto un documento programmatico denominato "Programma di Sviluppo Locale" (PSL), che è stato approvato con DGR n. 545 del 10 marzo 2009.

Il Programma di Sviluppo Locale rappresenta lo strumento di programmazione per l'elaborazione e la successiva attuazione di una strategia integrata di sviluppo locale di durata pluriennale definita dal GAL per dare attuazione all'Asse 4 Leader del PSR.

E' prevista l'integrazione tra le azioni degli operatori e dei progetti appartenenti a diversi settori dell'economia locale anche attraverso approcci innovativi. Saranno inoltre attuati progetti di cooperazione con altri GAL del territorio italiano ed europeo.

La stesura del PSL ha previsto il coinvolgimento e la partecipazione di tutti gli attori interessati ai processi di crescita socio-economica del territorio selezionato.

La strategia scelta dal GAL Terre di Marca è sintetizzata nel titolo del PSL “per Borghi e Campagne” ed è incentrata sul tema “i Cammini del Cuore nelle Terre di Marca”.

## 2. Area geografica di riferimento

**Comuni interessati:** Cessalto, Chiarano, Fontanelle, Gaiarine, Godega di Sant'Urbano, Gorgo al Monticano, Mansuè, Meduna di Livenza, Monastier di Treviso, Motta di Livenza, Ormelle, Orsago, Portobuffolè, Roncade, Salgareda, Zenson di Piave

**Superficie territoriale:** 402,62 kmq

**Caratteristiche geografiche:** pianura

**Popolazione:** 75.459 abitanti

**Abitanti/kmq:** 187,42 abitanti

**Unità produttive:** 6.335

**Addetti:** 31.622

**Fondi Leader a disposizione:** 4.271.719,62 euro

**Aree protette:** Aree della Rete Natura 2000: 4 SIC/ZPS, 4 SIC e 3 ZPS; Parco Naturale Regionale del Fiume Sile, superficie interessata kmq 5,08 (Comune di Roncade)

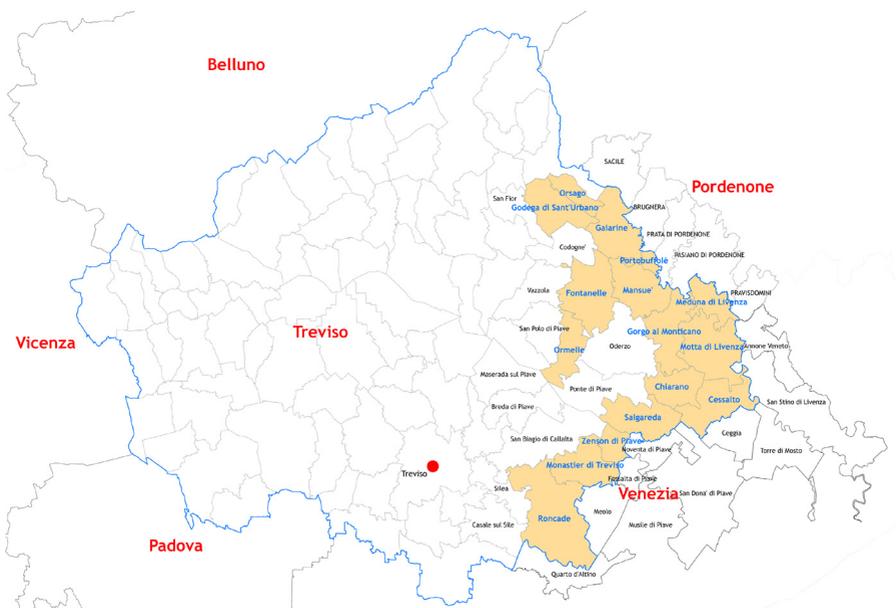


Fig. 1 - Collocazione provinciale area GAL Terre di Marca

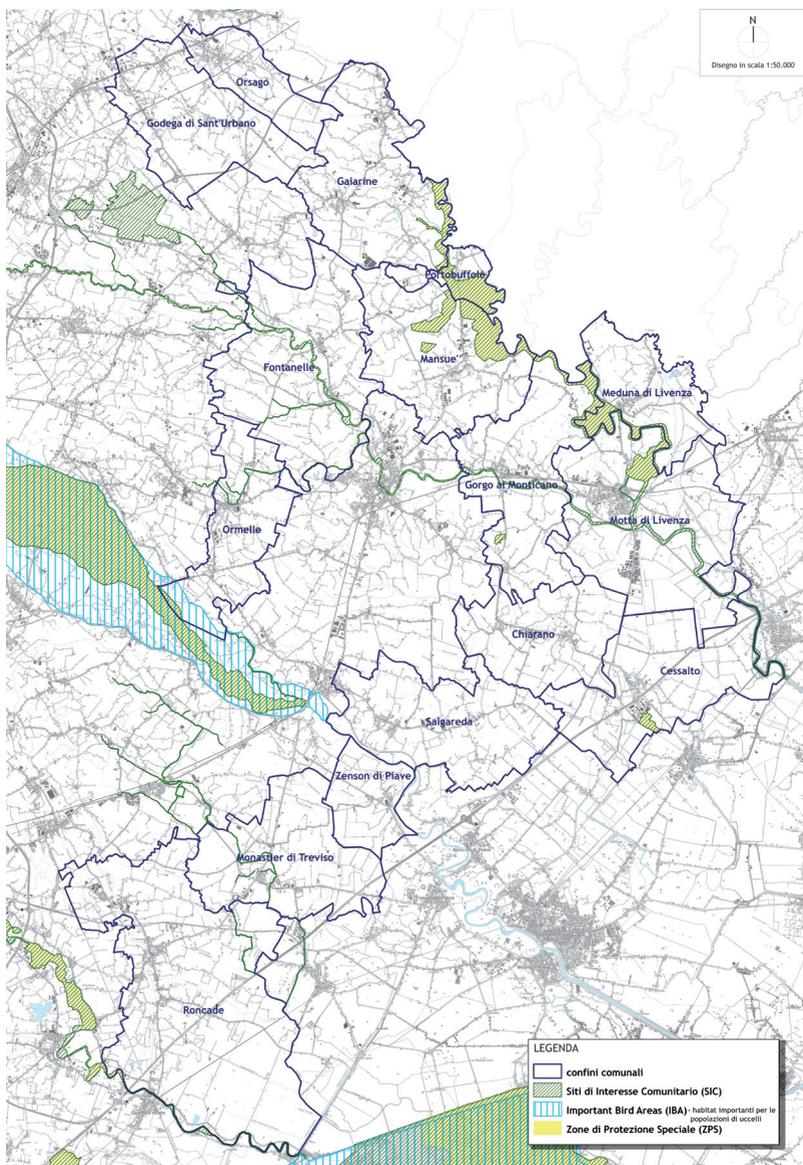


Fig. 2 - Aree protette della Rete Natura 2000 all'interno del territorio GAL Terre di Marca

## **3.** Partenariato

L'attuale partenariato è frutto di un'azione di animazione economico-sociale avviata ai sensi dell'approccio Leader come definito dagli articoli da 61 a 65 del Regolamento (CE) n. 1698/2005 che ha determinato la costituzione del GAL Terre di Marca. Gli Enti promotori sono stati la Provincia di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso.

### **Componente Pubblica**

*Provincia di Treviso*

*Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso*

*Comune di Chiarano*

*Comune di Fontanelle*

*Comune di Gaiarine*

*Comune di Godega di Sant'Urbano*

*Comune di Gorgo al Monticano*

*Comune di Mansuè*

*Comune di Meduna di Livenza*

*Comune di Monastier di Treviso*

*Comune di Motta di Livenza*

*Comune di Ormelle*

*Comune di Orsago*

*Comune di Portobuffolè*

*Comune di Roncade*

*Comune di Salgareda*

### **Componente Privata**

*Associazione Produttori Latte Veneto*

*Associazione Produttori Ortofrutticoli Veneto Friulana*

*BCC di Monastier e del Sile*

*Comitato Provinciale UNPLI Treviso*

*Confagricoltura Treviso*

*Confederazione Cooperative Treviso*

*Confederazione Italiana Agricoltori Treviso*

*Consorzio di Tutela Asparago Bianco di Cimadolmo IGP*

*Consorzio di Tutela del Formaggio Casatella Trevigiana DOP*  
*Consorzio di Tutela Vini del Piave DOC*  
*Cooperativa Agricola Livenza*  
*Federazione Provinciale Coldiretti Treviso*  
*Latteria di Soligo*  
*Strada dei Vini del Piave*  
*Unascom-Confcommercio Treviso*  
*UniCredit Banca*  
*Veneto Banca*

## 4. Descrizione del territorio

La descrizione dell'area di intervento riguarda gli aspetti geografici, ambientali, infrastrutturali, sociali ed economici più significativi, in grado di rappresentare la configurazione del territorio del GAL Terre di Marca.

Il Programma di Sviluppo Locale si applica al territorio del GAL Terre di Marca rappresentato da 16 Comuni geograficamente contigui nella Provincia sud-est di Treviso (16,84% dei 95 Comuni della Provincia). L'estensione territoriale è di 402,62 Kmq (16,26% della superficie territoriale della Provincia di Treviso).

L'area designata è interessata da una ricca rete idrografica tra cui i principali corsi d'acqua sono: il fiume Piave, il Sile, il Livenza e il Monticano.

I 16 Comuni appartenenti al GAL sono tutti classificati come "area rurale ad agricoltura intensiva specializzata" con caratteristiche prevalenti di "rurale - urbanizzata".

Il numero di abitanti è di 75.459 (9,49% della popolazione residente nella Provincia), di cui 11.404 (15,11% degli abitanti dell'area GAL), risiedono in Comuni rurali quali: Cessalto, Gorgo al Monticano, Monastier di Treviso e Portobuffolè.

Geograficamente il territorio confina a nord-est con la Provincia di Pordenone, a sud-est con la Provincia di Venezia e ad ovest con il territorio della Provincia di Treviso. Complessivamente l'area è omogenea sotto il profilo fisico-geografico, economico, storico e culturale.

L'omogeneità fisico-geografica e ambientale è rilevabile su tutto il territorio interessato dal Programma di Sviluppo Locale, che include comuni di pianura ed è caratterizzato da una geomorfologia con costanti ambientali e paesaggistiche fortemente contrassegnate dall'elemento acqua e solcato da fiumi e canali di bonifica. Il territorio è inoltre caratterizzato dalla presenza di aree naturalistiche protette (Rete Natura 2000).

Dal punto di vista produttivo la tipologia dei sistemi economici è rappresentata da un'attività agricola intensiva specializzata e dalla presenza di filiere come quella cerealicola, dell'orto-frutta, del vitivinicolo, della carne e del latte.

L'attività industriale, commerciale e dei servizi riveste un ruolo molto importante sia dal punto di vista produttivo che occupazionale.

Sono presenti realtà ed esperienze organizzative a livello sovracomunale (es. Piano Strategico per lo Sviluppo della Marca Trevigiana).

La presenza e la diffusione dei collegamenti viari è rappresentata dalla linea ferroviaria Treviso-Portogruaro e dall'autostrada A4 che si allunga nella parte meridionale del territorio del GAL. Oltre alla Strada Statale 13 "Pontebbana" ed alla Strada Regionale 53 "Postumia" gli assi viari più importanti sono la Regionale 89 "Treviso Mare", la Provinciale 64 (che attraversa Roncade e Monastier), la Provinciale 34 (che costeggia il Piave nel comune di Salgareda), la Provinciale 54 (che collega Oderzo a Ceggia attraverso Chiarano e Cessalto), le Provinciali 15 (Conegliano-Oderzo) e 50 (Oderzo-Portobuffolè).

Il territorio è contraddistinto anche dalla presenza di un importante patrimonio storico-culturale costituito da ritrovamenti archeologici, da manufatti, da borghi rurali e da centri storici (es. Motta di Livenza, Portobuffolè, Roncade), da antichi itinerari (Via Claudia Augusta e Via Annia) e da nuovi itinerari (es. Strada dei Vini del Piave, Bicinvacanza).

Il ritrovamento nelle campagne di numerosi reperti archeologici del periodo romano ha permesso di allestire nel territorio alcuni importanti musei.

Il Comune di Roncade veniva attraversato da due importanti arterie stradali romane. La Via Claudia Augusta, realizzata tra il 15 a.C. e la prima metà del I secolo d.C., interessa soprattutto la zona a nord-ovest del centro abitato di Musestre e la Via Annia, costruita fra il 131 a.C. ed il IV secolo d.C., si allunga nel settore meridionale del comune.

A Motta di Livenza assume un ruolo fondamentale la Basilica Santuario della Beata Vergine dei Miracoli che attira ogni anno un cospicuo numero di turisti e fedeli. Nel territorio del GAL sono presenti due musei entrambi a Portobuffolè: il Museo del ciclismo dell'alto Livenza nella casa di Gaia da Camino e il Museo dei mestieri nella Torre Civica.

Il territorio è ricco anche di castelli, di antiche ville di campagna fatte costruire da nobili famiglie veneziane e di chiesette con opere d'arte e pale d'altare dipinte da famosi artisti.

La maggior parte delle ville, realizzate tra il Cinquecento e il Settecento e progettate spesso da noti architetti, come Andrea Palladio per Villa Zeno a Cessalto, conservano oggi splendidi stucchi e affreschi, scaloni interni ed esterni, giardini e fontane.

Nell'area del GAL Terre di Marca i comuni interessati dai flussi turistici sono il Comune di Roncade, quello di Portobuffolè, di Motta di Livenza e di Cessalto. Roncade promuove la visita al centro storico, al castello e alle aree naturalistiche limitrofe con tre itinerari specifici: "Musestre e dintorni", "le campagne di Roncade" e "Da Roncade" ripercorrendo le due antiche strade romane (la Via Annia e la Via Claudia Augusta) e la Strada dei Vini del Piave.

Portobuffolè, piccolo gioiello rinascimentale, offre ai turisti la possibilità di visitare tutto l'anno, anche con visite guidate, la Casa di Gaia da Camino, il Museo del ciclismo dell'alto Livenza e il Museo dei mestieri nella Torre Civica.

Cessalto con il suo bosco Oimè è frequentato da turisti interessati alla natura. Anche i comuni più piccoli hanno cura del proprio passato e della propria cultura. Questi organizzano manifestazioni culturali e folcloristiche legate alle diverse tradizioni agricole attirando spesso dalle città limitrofe numerosi turisti ai quali dedicano una particolare attenzione e ospitalità.

Il territorio è valorizzato dalla presenza di parte del Parco Naturale Regionale del Fiume Sile.

Nell'area interessata si riscontrano tuttavia alcuni "problemi chiave" come l'incremento dell'indice di vecchiaia, la perdita di competitività delle imprese per effetto della globalizzazione dei mercati, i fenomeni di inquinamento non reversibile, il forte rischio di perdita di una parte importante del patrimonio naturale e culturale, la frammentazione dell'offerta culturale e turistica, i fenomeni crescenti di disgregazione sociale e una importante presenza di popolazione extra comunitaria non ancora del tutto integrata.

## 5. Strategia di sviluppo locale

### Elementi di sintesi della strategia del PSL "per Borghi e Campagne"

Nello spazio rurale dell'area GAL si dovranno rafforzare e qualificare le relazioni tra aree abitate (i Borghi ed i Villaggi: capoluoghi comunali, frazioni, nuclei rurali) e le campagne (aree agricole, aree forestali, aree e corridoi ad alta naturalità come la Rete Natura 2000) attraverso interconnessioni innovative "i Cammini del Cuore". Le linee strategiche di intervento previste dal Programma di Sviluppo Locale sono:

1. Incentivare la diversificazione delle attività delle aziende agricole orientata all'offerta di servizi turistici e sociali;
2. Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata;
3. Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale;
4. Qualificare il potenziale umano orientando gli operatori locali al raggiungimento degli obiettivi previsti per il turismo rurale sostenibile;
5. Sviluppare le filiere corte o microfiliere di prodotti a connotazione locale orientate al miglioramento della qualità e alla promozione, anche attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili;
6. Sviluppare i progetti di cooperazione con altri territori (nazionali ed europei) finalizzati al tema centrale del PSL.

Le azioni individuate dalle linee strategiche programmate saranno integrate tra loro con la seguente metodologia:

1. attuare interventi a favore dei Borghi e delle Campagne per migliorarne le relazioni e per promuoverne le eccellenze produttive e culturali;

2. percorrere e conoscere lo spazio fisico tra Borghi e Campagne in un ottica *slow*, permettendo la conoscenza approfondita dei prodotti locali e del territorio del GAL, il tutto centrato sul tema “i Cammini del Cuore nelle Terre di Marca”.

Il “Cammino” rappresenta una interconnessione innovativa che riassume più aspetti:

- collegamento fisico, ovvero percorso a mobilità lenta da percorrere a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca (ad esempio sentiero, strada campestre, argine fluviale, percorso storico, fiume, canale navigabile, ecc.). Il percorso “lento” sarà una dorsale strutturale del turismo rurale e della promozione dell’area GAL, contenendo al suo interno anche gli altri aspetti di innovazione (diversificazione delle attività);
- collegamento immateriale, ovvero sinergia e cooperazione tra gli abitanti dei Borghi e delle Campagne per valorizzare le filiere locali incentrate su produzioni specializzate (le tipicità locali e le energie a tutela dell’ambiente).

Di seguito viene riportata una descrizione sintetica delle Misure/Azioni attivate dal PSL del GAL Terre di Marca 2007-2013 necessarie per l’attuazione degli interventi previsti dalle linee strategiche.

## LINEA STRATEGICA 1

Incentivare la diversificazione delle attività delle aziende agricole orientata all'offerta di servizi turistici e sociali.

### Misura 311 - Diversificazione in attività non agricole.

#### **Azione 1: Creazione e consolidamento di fattorie plurifunzionali.**

**Obiettivo:** accentuare l'attenzione sulla funzione sociale dell'impresa agricola.

**Soggetti beneficiari:** Imprenditori agricoli ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile.

#### **Azione 2: Sviluppo dell'ospitalità agrituristica.**

**Obiettivo:** favorire lo sviluppo e la qualificazione delle attività agrituristiche e promuovere il miglioramento dell'ospitalità rurale.

**Soggetti beneficiari:** Imprenditori agricoli ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile.

## LINEA STRATEGICA 2

Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata.

### Misura 313 - Incentivazione delle attività turistiche.

#### **Azione 1: Itinerari e Certificazione.**

**Obiettivo:** identificare e realizzare itinerari e implementare i sistemi di certificazione ambientale EMAS.

**Soggetti beneficiari:** Enti locali territoriali, Enti Parco, Associazioni per la gestione delle Strade del Vino e dei prodotti tipici, partenariati tra soggetti Pubblici e Privati.

### **Azione 2: Accoglienza.**

**Obiettivo:** realizzare piccole strutture e infrastrutture atte all'accoglienza e all'informazione sulle aree rurali e relativi itinerari/percorsi di turismo rurale.

**Soggetti beneficiari:** Enti locali territoriali, Enti Parco, Associazioni per la gestione delle Strade del Vino e dei prodotti tipici, Consorzi di associazioni Pro Loco, partenariati tra soggetti Pubblici e Privati.

### **Azione 3: Servizi.**

**Obiettivo:** promuovere e commercializzare l'offerta relativa al turismo rurale.

**Soggetti beneficiari:** Consorzi di promozione turistica, Associazioni per la gestione delle Strade del Vino e dei prodotti tipici, partenariati tra soggetti Pubblici e Privati.

### **Azione 4: Informazione.**

**Obiettivo:** incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.

**Soggetti beneficiari:** Enti locali territoriali, Associazioni agrituristiche, Associazioni per la gestione delle Strade del Vino e dei prodotti tipici, Consorzi di promozione turistica, partenariati tra soggetti Pubblici e Privati.

### **Azione 5: Integrazione offerta turistica.**

**Obiettivo:** realizzare attività e progetti che prevedono l'integrazione dell'offerta turistica e culturale con le iniziative promosse dalla Regione Veneto.

**Soggetti beneficiari:** Enti locali territoriali, Enti Parco, Associazioni agrituristiche, Associazioni per la gestione delle Strade del Vino e dei prodotti tipici, Consorzi di promozione turistica, partenariati tra soggetti Pubblici e Privati, Consorzi di associazioni Pro Loco.

## LINEA STRATEGICA 3

Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale.

### Misura 321 - Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale.

#### **Azione 3: Realizzare impianti per la produzione dell'energia da biomasse.**

**Obiettivo:** incentivare la diffusione di impianti per la produzione di energia termica e/o elettrica da biomassa di origine agricola o forestale presso Enti Pubblici.

**Soggetti beneficiari:** Enti pubblici e loro Consorzi.

### Misura 323/a - Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale.

**Obiettivo:** incentivare la conservazione e la riqualificazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale.

#### **Azione 1: Realizzare studi e censimenti.**

**Soggetti beneficiari:** Enti locali, Gruppi di Azione Locale (GAL), Enti Parco, Fondazioni, ONLUS.

#### **Azione 2: Recupero, riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico-architettonico.**

**Soggetti beneficiari:** Imprenditori agricoli, altri soggetti privati, Enti Pubblici e ONLUS.

#### **Azione 3: Valorizzare e qualificare il paesaggio rurale.**

**Soggetti beneficiari:** Imprenditori agricoli, altri soggetti privati, Enti Pubblici, ONLUS.

#### **Azione 4: Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali.**

**Soggetti beneficiari:** Enti Pubblici.

## LINEA STRATEGICA 4

Qualificare il potenziale umano orientando gli operatori locali al raggiungimento degli obiettivi previsti per il turismo rurale sostenibile.

### Misura 331 – Formazione e informazione destinata agli operatori economici delle aree rurali.

**Azione 1: Interventi a carattere collettivo di formazione/informazione, educazione ambientale e sul territorio.**

**Obiettivo:** trasferire alla popolazione le competenze necessarie per migliorare l'offerta turistica del territorio.

**Soggetti beneficiari:** Organismi di formazione accreditati alla Regione Veneto.

## LINEA STRATEGICA 5

Sviluppare le filiere corte o microfiliere di prodotti a connotazione locale orientate al miglioramento della qualità e alla promozione, anche attraverso lo sviluppo delle energie da fonti rinnovabili.

### Misura 121 - Ammodernamento delle aziende agricole.

**Obiettivo:** la Misura prevede un'azione finalizzata all'ammodernamento strutturale e organizzativo delle imprese, attraverso contributi in conto capitale per spese inerenti investimenti strutturali atti a sviluppare le filiere corte.

**Soggetti beneficiari:** Imprenditori agricoli le cui imprese trasformano e commercializzano prevalentemente materie prime proprie aziendali.

## Misura 123 - Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli del settore agroalimentare orientato allo sviluppo delle filiere corte.

**Obiettivo:** la Misura 123 viene attivata in complementarietà con la Misura 121 a sostegno delle Imprese orientate alla qualificazione delle produzioni locali.

**Soggetti beneficiari:** microimprese ai sensi della raccomandazione 2003/361/CE, le cui attività prevedono la trasformazione e la commercializzazione prevalentemente di materie prime acquistate da terzi.

## Misura 133 - Attività di informazione e promozione agroalimentare.

**Obiettivi:** la Misura prevede un'azione orientata ad incentivare le attività di informazione e di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità (BIO, DOC, DOP, IGP, STG).

**Soggetti beneficiari:** Consorzi di tutela, Organismi ufficiali di riferimento della denominazione, Organismi associativi che partecipano attivamente ai sistemi di qualità.

## LINEA STRATEGICA 6

Sviluppare i progetti di cooperazione con altri territori (nazionali ed europei) finalizzati al tema centrale del PSL.

## Misura 421 - Cooperazione Interterritoriale e Transnazionale.

**Azione 1: Cooperazione Interterritoriale tra GAL ubicati in almeno due regioni italiane.**

**Azione 2: Cooperazione Transnazionale tra uno o più GAL di altri Stati membri.**

**Soggetti beneficiari:** previsti dalle Misure/Azione del PSL attivate dal progetto di cooperazione.

## Piano finanziario 2007 - 2013 articolato per Asse e per Misura/Azione

Misura/Asse	Spesa pubblica FEASR €	Spesa cofinanziata €	Costo totale €
<b>Asse 1 - Competitività</b>			
Misura 121	166.000,00	249.000,00	415.000,00
Misura 123	150.000,00	600.00,00	750.000,00
Misura 133	84.000,00	56.000,00	140.000,00
<b>Totale Asse 1</b>	<b>400.000,00</b>	<b>905.000,00</b>	<b>1.305.000,00</b>
<b>Asse 3 - Diversificazione e Qualità della vita</b>			
Misura 311 – Azione 1	255.000,00	425.000,00	680.000,00
Misura 311 – Azione 2	618.750,00	1.631.250,00	2.250.000,00
Misura 313 – Azione 1	735.000,00	315.000,00	1.050.000,00
Misura 313 – Azione 2	195.900,00	195.900,00	391.800,00
Misura 313 – Azione 3	141.600,00	94.000,00	236.000,00
Misura 313 – Azione 4	118.000,00	118.000,00	236.000,00
Misura 313 – Azione 5	118.000,00	118.000,00	236.000,00
Misura 321 – Azione 3	200.000,00	300.000,00	500.000,00
Misura 323/a – Azione 1	21.000,00	9.000,00	30.000,00
Misura 323/a – Azione 2	469.695,72	357.032,11	826.727,83
Misura 323/a – Azione 3	260.000,00	180.000,00	440.000,00
Misura 323/a – Azione 4	200.000,00	200.000,00	400.000,00
Misura 331 – Azione 1	55.000,00	0	55.000,00
<b>Totale Asse 3</b>	<b>3.387.945,72</b>	<b>3.943.582,11</b>	<b>7.331.527,83</b>
<b>Totale Misura 410 (Asse 1 + Asse 3)</b>	<b>3.787.945,72</b>	<b>4.848.582,11</b>	<b>8.636.527,83</b>
Misura 421 – Azione 1	206.886,70	230.000,00	436.886,70
Misura 421 – Azione 2	276.886,70	270.000,00	546.886,70
<b>Totale Misura 421 - Cooperazione</b>	<b>483.773,90</b>	<b>500.000,00</b>	<b>983.773,40</b>
<b>TOTALE PSL</b>	<b>4.271.719,62</b>	<b>5.348.582,11</b>	<b>9.620.301,23</b>

Progetto grafico Ipsofactory Studio  
**ipsofactory.it**

Finito di stampare nel febbraio 2010



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013  
Organismo responsabile dell'informazione: GAL Terre di Marca soc. cons. a r.l.  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione Piani e Programmi  
del Settore Primario.