



FEASR



REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013 ASSE IV – LEADER



## RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE



08 - TREVISO – GAL Terre di Marca

per Borghi e Campagne



## **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013**

### **RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE sulla realizzazione del Programma di Sviluppo Locale (PSL)**

*Ai sensi della DGR 199/2008, Allegato E, i GAL presentano alla Regione, entro la data del 31 luglio 2015, il Rapporto finale di esecuzione per la descrizione e valutazione complessiva dei risultati raggiunti nel periodo di programmazione rispetto alla strategia e agli obiettivi del PSL. Considerando le principali variazioni ed aggiornamenti intervenuti in fase di realizzazione del Programma di Sviluppo Locale, opportunamente richiamati nell'ambito dei Rapporti annuali presentati alla Regione dal 2008 al 2014, il Rapporto finale di esecuzione intende rappresentare un quadro d'insieme di elementi ed elaborazioni, ai fini di una verifica complessiva sulla realizzazione della strategia e sul perseguimento dei relativi obiettivi, sulla base dell'impostazione originaria del Programma e dei principali dati di realizzazione.*

**INDICE**

<b>Sez. 1 Programma di Sviluppo Locale – Titolo</b>	<b>Pag. 4</b>
<b>Sez. 2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica</b>	<b>Pag. 4</b>
<b>Sez. 3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale</b>	<b>Pag. 4</b>
<b>Sez. 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti</b>	<b>Pag. 8</b>
<b>Sez. 5. Strategia di sviluppo locale</b>	<b>Pag. 8</b>
<b>Sez. 6 Cooperazione-Misura 421</b>	<b>Pag. 15</b>
<b>Sez. 7 Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione- Modalità di attuazione</b>	<b>Pag. 21</b>
<b>Sez. 8. Strategie e strumenti di comunicazione</b>	<b>Pag. 25</b>
<b>Sez. 9 Approccio all’innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale</b>	<b>Pag. 28</b>
<b>Sez. 10 Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL</b>	<b>Pag. 29</b>
<b>Appendice 1</b>	
<b>Appendice 2</b>	

**1. Programma di Sviluppo Locale - Titolo**

per Borghi e Campagne

**2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica**

GAL Terre di Marca - Società Consortile a Responsabilità Limitata  
c/o Municipio di Gorgo al Monticano (TV) – Via Postumia Centro, 77

**3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale**

Principali variazioni		Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)
1	<p><b>Composizione e caratteristiche partner</b></p> <p>L'azione di animazione ha permesso all'attuale GAL Terre di Marca di contare su un numero di soci (33 soci, allegato 2 al PSL) che sono espressione e rappresentatività di tutti gli interessi e le realtà del territorio locale. Il capitale sociale è di euro 19.999,97 di cui il 48,165% (euro 9.625,33) rappresenta la quota di partecipazione pubblica e il 51,83% (euro 10.374,64) rappresenta la quota di partecipazione privata. Tuttavia in data 6 ottobre 2009 è stato effettuato un trasferimento parziale di quote sociali dal Socio Latteria di Soligo per nominali euro 365,03 di capitale rispettivamente ai Soci Camera di Commercio di Treviso per nominali euro 182,52 e Provincia di Treviso per nominali euro 182,51.</p> <p>La composizione del partenariato risulta così suddivisa:  <b>14 Amministrazioni Comunali</b>  <b>2 Enti Pubblici</b>  <b>5 Associazioni di Categoria</b>  <b>3 Associazioni di Prodotto</b>  <b>2 Cooperative Agricole</b>  <b>3 Istituti di Credito</b>  <b>3 Consorzi di Tutela</b>  <b>1 Comitato Provinciale.</b></p> <p>Non sono intervenute variazioni sostanziali rispetto a quanto descritto nell'Allegato 2 del PSL. Tuttavia si evidenzia che in data 21 settembre 2011 è avvenuta la fusione propria del Consorzio Volontario Tutela Vini DOC Lison-Pramaggiore e del Socio Consorzio Tutela Vini del Piave DOC con la costituzione del nuovo Consorzio Volontario per la Tutela dei Vini delle Denominazioni di Origine Controllata "Venezia", "Lison-Pramaggiore", "Piave" e delle denominazioni di Origine Controllata e Garantita "Lison" e "Malanotte del Piave", in forma abbreviata "Consorzio Vini Venezia". Il "Consorzio Vini Venezia" è subentrato di pieno diritto in tutto il patrimonio del Consorzio Tutela Vini del Piave DOC ed in tutte le loro ragioni, azioni e diritti, così come in tutti gli obblighi, impegni e passività di qualsiasi natura. Il Consorzio Vini Venezia è diventato quindi di diritto titolare di una quota del capitale sociale del GAL pari a euro 230,55 corrispondente al 1,153%.</p>	<p>Composizione partenariato: nessuna variazione Capitale sociale: variazione quota pubblica: + 1,825% variazione quota privata: - 1,825%</p>
2	<p><b>Modalità aggregazione e rappresentatività</b></p> <p>Il partenariato è frutto di un'azione di animazione economico-sociale avviata ai sensi dell'approccio Leader come definito dagli articoli da 61 a 65 del Reg. (CE) n. 1698/2005 che ha determinato la costituzione del GAL Terre di Marca.</p> <p>Come <b>Enti promotori</b> sono da evidenziare la <b>Provincia di Treviso</b> e la <b>Camera di Commercio di Treviso</b>. L'attività di animazione e conseguente concertazione è stata impostata non solo come un</p>	<p>Partner pubblici n. tot. 16 nessuna variazione Interessi rappresentati n. 8</p>

	<p>processo di trasmissione di informazioni e conoscenze, quanto come un percorso di sviluppo di metodologie innovative propedeutiche alla riorganizzazione sociale ed economica del territorio stesso, capaci di rimuovere i vincoli allo sviluppo e di affrontare in termini nuovi e adeguati le opportunità previste dai Programmi di Sviluppo. Basandosi su un approccio di tipo “<i>bottom up</i>” sono stati attivati numerosi incontri sul territorio, sia con gli Enti Pubblici (Provincia e Comuni), che con gli attori privati (Associazioni di categoria, operatori, consulenti, ecc.). Come previsto esplicitamente dal Programma di Sviluppo Rurale, si è puntato al coinvolgimento diretto degli operatori locali, quali artefici consapevoli e responsabili dell’identificazione e dell’attuazione della strategia di sviluppo del PSL. Il primo livello di condivisione è stato successivamente raggiunto in merito alla scelta del tema catalizzatore e quindi, sulla base degli obiettivi delineati chiaramente dal PSL, l’analisi si è conclusa con la conferma del tema scelto. Il metodo individuato si è articolato su incontri istituzionali. Sono state quindi raccolte idee-progetto, a diverso livello di fattibilità: alcune in fase di realizzazione, che necessitavano solo di interventi di completamento, altre in fase iniziale. Successivamente sono state individuate, in collaborazione con gli attori locali coinvolti, le possibili misure di intervento attuabili e previste dal PSR del Veneto. Durante la fase di concertazione sono stati organizzati una serie di incontri da Regione Veneto e da Veneto Agricoltura sull’attuazione delle Misure/Azioni attuabili dall’Asse 4.</p>	
3	<p>Organi statutari e modalità di compartecipazione finanziaria partner</p> <p>A norma di Statuto, la Società GAL Terre di Marca prevede i seguenti Organi Statutari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l’Assemblea dei soci consorziati;</li> <li>• il Consiglio di Amministrazione;</li> <li>• il Presidente del Consiglio di Amministrazione;</li> <li>• il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;</li> <li>• il Collegio Sindacale (non presente).</li> </ul> <p><b>L’Assemblea</b> è composta dai rappresentanti dei 33 Soci, di cui 16 Enti Pubblici e 17 Enti Privati (allegato 3 al PSL), in base all’ art. 14 dello Statuto delibera nelle materie ad essa riservate dalla legge. L’Assemblea viene convocata almeno una volta all’anno entro 120 giorni dalla chiusura dell’esercizio, o qualora ricorrono le condizioni previste dall’ art. 2364 del Codice Civile entro 180 dalla chiusura dell’esercizio per l’approvazione del bilancio stesso.</p> <p>Come previsto dall’art. 20 dello Statuto della Società, i soci si impegnano formalmente a sostenere finanziariamente l’attività del GAL, nonché a porre in atto azioni concrete finalizzate alla realizzazione del PSL e della strategia dallo stesso individuata, adeguando la propria attività alle decisioni prese dal GAL. Le spese di gestione, deliberate dall’Assemblea annualmente, devono essere sostenute dai Soci in quote proporzionali al capitale sociale posseduto.</p> <p><b>L’organo decisionale:</b> l’Assemblea dei Soci con deliberazione n. 3 del 27.04.2011 ha preso atto che ai sensi dell’art. 8 comma 3 del DPR n. 168/2010 “Regolamento in materia di servizi pubblici locali di rilevanza economica”, non possono essere nominati amministratori di società partecipate da Enti locali coloro che nei tre anni precedenti alla nomina hanno ricoperto la carica di amministratore, di cui all’art. 77 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni, negli Enti locali che</p>	<p>Composizione organo decisionale: (n. tot) 5/variazione -3</p> <p>Rappresentanza privata dell’organo decisionale: 60 % / variazione +10 %</p>

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

	<p>detengono quote di partecipazione al capitale della stessa società. Successivamente l'Assemblea dei Soci con deliberazione n. 7 del 16.06.2011 ha ridotto il numero degli Amministratori da 8 a 5, ai sensi del D.L. n. 78/2010 art. 6 comma 5, nominando il Consiglio di Amministrazione composto per il 60% da soggetti privati. Quindi alla data di riferimento il CdA è composto da n. 5 consiglieri di amministrazione, di cui 2 in rappresentanza della parte pubblica e 3 in rappresentanza della parte privata. Le deliberazioni assunte vengono adottate nel rispetto dell'art. 37 paragrafo 5 del reg. (CE) n. 1974/2006, mediante votazione nella quale le parti economiche e sociali, nonché gli altri rappresentanti della società civile, come disposto all'art. 62, paragrafo 1, lett. b. del regolamento (CE) n. 1968/2005, rappresentano almeno il 50% dei voti.</p>	
4	<p><b>Struttura organizzativa e funzionale del GAL</b></p> <p>Alla data di riferimento la Società è dotata di una propria struttura operativa, con personale amministrativo ed organigramma funzionale così rappresentato:</p> <p>- <b>Assemblea dei Soci</b></p> <p>- <b>Consiglio di Amministrazione</b> così composto:</p> <p>- <b>Presidente:</b>  <b>Federico Tessari</b> (parte pubblica) dal 19.02.2008 al 16.05.2008.  <b>Fulvio Brunetta</b> (parte pubblica) dal 16.05.2008 alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2015.</p> <p>- <b>Vice Presidente:</b>  <b>Leonardo Muraro</b> (parte pubblica) dal 19.02.2008 al 16.05.2008.  <b>Giuseppe Montuori</b> (parte pubblica) dal 16.05.2008 al 16.06.2011.  <b>Bruno Tolfo</b> (parte privata) dal 23.06.2015 alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2015.</p> <p>- <b>Consiglieri:</b>  <b>Roberto Cavasin</b> (parte pubblica) dal 16.06.2011 alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2015.  <b>Firmino Vettori</b> (parte pubblica) dal 19.02.2008 al 16.06.2011.  <b>Diego De Marchi</b> (parte pubblica) dal 19.02.2008 al 16.06.2011.  <b>Bruno Andretta</b> (parte privata) dal 19.02.2008 al 27.04.2011.  <b>Rino Rinaldin</b> (parte privata) dal 27.04.2011 alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2015.  <b>Giangiuseppe Bonaldi</b> (parte privata) dal 19.02.2008 alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2015.  <b>Valerio Cescon</b> (parte privata) dal 19.02.2008 al 27.04.2011.  <b>Bruno Tolfo</b> (parte privata) dal 19.02.2008 al 23.06.2015.  <b>Lorenzo Brugnera</b> (parte privata) dal 27.04.2011 al 16.06.2011.</p> <p><b>Struttura organizzativa e gestionale</b> composta da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 1 Responsabile/Coordinatore (<b>Stefano Guerrini</b>) assunto con contratto di prestazione d'opera ai sensi dell'art. 2222 e seguenti del C.C.;</li> <li>- n. 1 dipendente (<b>Mara Bruniera</b>) con contratto di lavoro a tempo indeterminato e a tempo parziale settore commercio e servizi, 3° livello</li> <li>- n. 1 consulente esterno (<b>SEDACOM srl</b>) per la tenuta contabile, redazione bilancio, adempimenti societari, fiscali, consulenza del lavoro.</li> </ul> <p><b>Strutture, dotazioni e attrezzature:</b>  la sede legale e operativa del GAL si trova all'interno del Municipio di Gorgo al Monticano (TV); l'Amministrazione del Comune ha messo a disposizione al primo piano dell'edificio un ufficio operativo/informativo il cui utilizzo, comprensivo delle</p>	<p>Personale dipendente: nessuna variazione  Collaborazioni esterne: nessuna variazione</p>

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

	<p>spese di energia elettrica e di riscaldamento, è regolato da un contratto di comodato gratuito con scadenza al 31.12.2015. Inoltre è a disposizione del GAL una sala riunioni per incontri di circa 60 posti a sedere munita di video proiettore multimediale e di impianto audio e una sala riunioni di 10 posti a sedere per il Consiglio di Amministrazione.</p> <p>Relativamente alle dotazioni e alle attrezzature disponibili si evidenzia quanto segue:</p> <p>n. 2 PC fissi, n. 2 monitor LCD, n. 1 libreria a 5 ripiani, n. 3 scrivanie, n. 2 poltrone direzionali, n. 2 poltroncine, 2 porta CPU, n. 1 cassetiera a 3 cassette con chiusura a chiave, n. 1 armadio a quattro ante con chiusura a chiave, n. 1 calcolatrice da tavolo, n. 2 telefoni fissi da tavolo, n. 1 telefono mobile, n. 1 stampante multifunzionale (fax/fotocopiatore/scanner) a colori collegata in rete ethernet (in uso con contratto di noleggio), linea ADSL, analogica e VOIP, n. 1 router di rete e trasmissione Wi-Fi, n. 1 masterizzatore per CD/DVD, n. 1 HD esterno Ethernet da 1 TB e n. 1 alimentatore d'emergenza esterno.</p>	
5	<p>Capacità amministrativa e finanziaria</p> <p>Relativamente alla <b>capacità amministrativa</b> si è potuto contare sull'esperienza professionale dei componenti del Consiglio di Amministrazione impegnati a vario titolo (imprenditori, amministratori pubblici e privati) nell'ambito di imprese/enti locali, nonché del Responsabile/Coordinatore. In riferimento alla <b>capacità finanziaria</b> il GAL dispone di un patrimonio costituito dal capitale sociale versato dai soci prima del 19 febbraio 2008 (data di costituzione del GAL) pari a euro 19.999,97 già restituito e disponibile nel conto corrente del GAL a partire dal 30 aprile 2008.</p> <p>Infine, per quanto concerne la <b>capacità di autofinanziamento</b> del GAL, ciascun socio consorziato è tenuto a contribuire alle spese della Società con contributi annuali in denaro proporzionali alle quote possedute, nella misura stabilita con deliberazione dell'Assemblea. Tale importo è stato valutato e variato, se nel caso, eventualmente adeguato nei successivi anni in funzione delle effettive necessità. Fin dai primi incontri di concertazione con i partner del 2007, è stata ampiamente evidenziata la necessità che i soci dovranno cofinanziare al 20% le spese di funzionamento del GAL oltre a quelle non rendicontabili. Pertanto si è stimato e successivamente deliberato dall'Assemblea dei Soci in data 28 maggio 2008, in euro 52.050,00/anno, l'importo che i soci avrebbero dovuto versare al GAL a titolo di quota annua per la compartecipazione finanziaria alle attività riferibili alla Misura 431 e alla copertura delle spese non rendicontabili.</p> <p>Si è stimato che per il periodo 2008/2015 il GAL avrebbe potuto disporre di una dotazione finanziaria data dai contributi dei Soci pari a euro 416.400,00. Nello schema di delibera, per l'adesione al GAL, è stato indicato che la partecipazione alla costituenda Società GAL Terre di Marca stabiliva un impegno economico per la sottoscrizione del capitale sociale e per una quota associativa annua necessaria per contribuire al cofinanziamento delle spese di gestione del GAL e alle spese non rendicontabili.</p>	<p>RU impiegate per attività realizzate (n. Unità tot per attività) 6</p> <p>Utilizzazione altre risorse finanziarie</p> <p>Importo utilizzato € 260.458,20 per autofinanziamento</p>

## ALLEGATO A alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

Descrizione integrativa e commento valutativo
<p>La composizione del partenariato rispetto all'ATD è rappresentativa di tutti i portatori di interesse del territorio LEADER, questo ha permesso la condivisione delle strategie individuate nell'ambito del PSL, nonché il raggiungimento dei relativi obiettivi. Durante tutta la fase di attuazione del Programma non si segnalano recessi da parte dei Soci e l'impegno alla compartecipazione finanziaria ha permesso al GAL di gestire tutte le proprie attività senza ricorrere a forme di credito o garanzie. L'organo decisionale non ha subito variazioni sostanziali nella composizione, questo ha determinato stabilità politica e amministrativa per tutto il periodo di programmazione. Il GAL è stato coinvolto in tutte le fasi attuative degli interventi finanziati a valere sulle Misure/Azione del PSL, apportando un contributo tale da permettere l'integrazione con le altre iniziative/attività sviluppate da altri beneficiari.</p> <p>Inoltre la struttura del GAL è stata coinvolta nella costituzione dell'Intesa Programmatica d'Area "Opitergino Mottense", nonché nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 per il progetto <i>Slow Tourism</i> come partner e beneficiario.</p>

### 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti

Principali variazioni		Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)
1	Popolazione residente ATD In relazione al contesto generale di riferimento in merito alla popolazione residente si evidenzia che questa è passata da 75.459 unità (su base dati ISTAT 2001) unità a 84.707 unità (su base dati ISTAT 2014).	Residenti ATD (n. tot) 84.707/+ 12,25%
2	Densità ATD In relazione al contesto generale di riferimento in merito alla densità media si evidenzia che questa è passata da 187,42 abitanti/Kmq a 210,30 abitanti/Kmq. I Comuni con densità media fino a 150 abitanti/Kmq sono passati da 4 a 1.	Densità media (residenti/kmq) 210,30 /+ 12,21% Comuni rurali (n. tot) 1/- 75%
3	Occupazione Il tasso di disoccupazione assoluto riferito all'ATD elaborato per l'analisi del contesto del PSL approvato con DGR n. 545/2009 è passato dal 4,20% al 6,72%.	Tasso di disoccupazione 6,72%/+ 2.52%

Descrizione integrativa e commento valutativo
<p>Sulla base di quanto analizzato nel PSL si conferma l'omogeneità dell'area LEADER e la relativa massa critica raggiunta con la realizzazione dell'iniziativa "per Borghi e Campagne". Si è creato un maggiore senso di appartenenza al territorio, nonché, attraverso le azioni di divulgazione dei risultati, la scoperta di emergenze (beni architettonici, manufatti, paesaggio rurale, ambiti naturalistici, ecc..) non propriamente conosciute. Questo ha incentivato, durante tutto il periodo di riferimento, la volontà di integrare quanto realizzato con altre iniziative complementari, anche attraverso lo stesso PSL. Relativamente ai punti di forza/debolezza e delle opportunità/minacce rilevati nel PSL, tali indici vengono confermati per il prossimo periodo. Il divenire della crisi finanziaria a partire dal 2009, che ha interessato il Paese, non ha aiutato certamente a colmare i riferimenti oggetto di valutazione territoriale. Inoltre il permanere di tale situazione socio-economica ha creato uno stato generale di incertezza, in particolar modo per le amministrazioni pubbliche (es.: tagli finanziari, rispetto del patto di stabilità) e il peso burocratico inerente la gestione delle domande di aiuto ha talvolta scoraggiato i beneficiari a presentare richiesta di finanziamento. Nonostante questo, attraverso una attenta valutazione di tali fenomeni si è riusciti ad ottimizzare le risorse finanziarie disponibili senza alterare la strategia di base individuata nel PSL 2007-2013.</p>



<b>5. Strategia di sviluppo locale</b>	
<b>Elementi di sintesi della strategia (Quadro 5.1.1 PSL)</b>	
Strategia	<p><b>per Borghi e Campagne</b></p> <p>Nello spazio rurale dell'area GAL, si dovranno <b>rafforzare</b> e <b>qualificare</b> le relazioni tra aree abitate (i Borghi ed i Villaggi: capoluoghi comunali, frazioni, nuclei rurali) e le campagne (aree agricole, aree forestali, aree e corridoi ad alta naturalità come la Rete Natura 2000) attraverso interconnessioni innovative "i Cammini del Cuore".</p> <p>Le linee strategiche di intervento si attueranno nell'ambito di queste interconnessioni innovative, seguendo gli <b>obiettivi prioritari</b> di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) accrescere la competitività economica;</li> <li>b) valorizzare l'ambiente e lo spazio naturale;</li> <li>c) migliorare la qualità della vita.</li> </ul> <p>La strategia è quindi duplice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>attuare interventi a favore</b> dei Borghi e delle Campagne per migliorarne le relazioni e per promuoverne le eccellenze produttive e culturali;</li> <li>b) <b>percorrere e conoscere lo spazio fisico</b> tra Borghi e Campagne in un ottica <b>slow</b>, permettendo la conoscenza approfondita dei prodotti locali e del territorio del GAL.</li> </ul>
Tema centrale	<p><b>i Cammini del Cuore nelle Terre di Marca</b></p> <p>Il "Cammino" rappresenta una interconnessione innovativa che riassume più aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>collegamento fisico</b>, ovvero percorso a mobilità lenta da percorrere a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca (ad esempio sentiero, strada campestre, argine fluviale, percorso storico, fiume, canale navigabile, ecc.). Il percorso lento sarà una dorsale strutturale del turismo rurale e della promozione dell'area GAL, contenendo al suo interno anche gli altri aspetti di innovazione (diversificazione delle attività);</li> <li>b) <b>collegamento immateriale</b>, ovvero sinergia e cooperazione tra gli abitanti dei Borghi e delle Campagne per valorizzare le filiere locali incentrate su produzioni specializzate (le tipicità locali e le energie a tutela dell'ambiente).</li> </ul>
I.s.i.- 1	<b>Incentivare la diversificazione</b> delle attività delle aziende agricole orientata all'offerta di servizi turistici e sociali.
I.s.i.- 2	<b>Qualificare il turismo rurale</b> attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata.
I.s.i.- 3	<b>Valorizzare il patrimonio</b> rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale.
I.s.i.- 4	<b>Qualificare il potenziale umano</b> orientando gli operatori locali al raggiungimento degli obiettivi previsti per il turismo rurale sostenibile.
I.s.i.- 5	<b>Sviluppare le filiere corte o microfiliere</b> di prodotti a connotazione locale orientate al miglioramento della qualità e alla promozione, anche attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili.
I.s.i.- 6	<b>Sviluppare i progetti di cooperazione</b> con altri territori (nazionali ed europei) finalizzati al tema centrale del PSL.
I.s.i.- 7	<b>Gestire autonomamente il GAL Terre di Marca</b> , acquisire competenze e attività di animazione sul territorio.

<b>Spesa programmata, per Asse e Sottoasse (Quadro 5.1.2 PSL)</b>			
ASSE 1	10,56%	Competitività	
ASSE 2	---	Non attivato	
ASSE 3	89,44%	di cui al Sotto Asse 3.1 - Diversificazione	64,73%
		di cui al Sotto Asse 3.2 - Qualità della vita	33,96%
		331 – Formazione e informazione per gli operatori delle aree rurali	1,31%

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

<b>Quadro consolidato degli interventi (dati aggiornati al 30.06.2015)</b>										
LINEA STRATEGICA	MISURA									
	121	123	133	311	321	313	323/a	331	421	431
L.s.i. 1. Incentivare la diversificazione delle attività delle aziende agricole orientata all'offerta di servizi turistici e sociali	X			X						
L.s.i. 2. Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata				X		X	X	X		
L.s.i. 3. Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale							X			
L.s.i. 4. Qualificare il potenziale umano orientando gli operatori locali al raggiungimento degli obiettivi previsti per il turismo rurale sostenibile								X		
L.s.i. 5. Sviluppare le filiere corte o microfiliere di prodotti a connotazione locale orientate al miglioramento della qualità e alla promozione, anche attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili	X	X	X		X					
L.s.i. 6. Sviluppare progetti di cooperazione con altri territori (nazionali ed europei) finalizzati al tema centrale del PSL									X	
L.s.i.7. Gestire autonomamente il GAL Terre di Marca, acquisire competenze e attività di animazione sul territorio										X

**5.1 . Strategia – Modifiche e variazioni**

Principali variazioni		Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)
1	Modifica del quadro interventi con l'annullamento della Misura 321 Azione 3 per la l.s.i 5 - vedi versione n. 3 del PSL	euro 200.000,00
2	Modifica del quadro interventi con l'attivazione della Misura 312 Azione 2 per la l.s.i 5 - vedi versione n. 3 del PSL	euro 199.500,00

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

**5.2. Strategia – Quadro finale**

Conseguentemente alle suddette modifiche, gli elementi di sintesi della strategia risultano aggiornati e ed adeguati, come descritto nei due schemi che seguono.

<b>Quadro consolidato degli interventi (dati aggiornati al 30.06.2015)</b>										
LINEA STRATEGICA	MISURA									
	121	123	133	311	312	313	323/a	331	421	431
L.s.i. 1. Incentivare la diversificazione delle attività delle aziende agricole orientata all'offerta di servizi turistici e sociali	X			X						
L.s.i. 2. Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata				X		X	X	X		
L.s.i. 3. Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale							X			
L.s.i. 4. Qualificare il potenziale umano orientando gli operatori locali al raggiungimento degli obiettivi previsti per il turismo rurale sostenibile								X		
L.s.i. 5. Sviluppare le filiere corte o microfilieri di prodotti a connotazione locale orientate al miglioramento della qualità e alla promozione, anche attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili	X	X	X		X					
L.s.i. 6. Sviluppare progetti di cooperazione con altri territori (nazionali ed europei) finalizzati al tema centrale del PSL									X	
L.s.i.7. Gestire autonomamente il GAL Terre di Marca, acquisire competenze e attività di animazione sul territorio										X

<b>Spesa sostenuta (concessa), per Asse e Sottoasse (dati aggiornati al 30.06.2015)</b>					
ASSE 1	18,82%	+8,26 % (variazione rispetto al programmato)			
ASSE 2	-	non attivato			
ASSE 3	81,18%	-8,26%	di cui SottoAsse 3.1-Diversificazione	37,91%	-26,82%
			di cui Sotto Asse 3.2 – Qualità della vita	55,62%	+21,66%
			331 - Formazione e informazione per gli operatori delle aree rurali	6,47%	+5,16%

<b>Obiettivi di spesa</b>	
1° obiettivo di spesa (entro il 31.03.2012)	
<b>34,22% aiuti concessi sul totale spesa pubblica approvata per la Misura 410</b>	
2° obiettivo di spesa (entro il 31.03.2013)	
<b>66,98% aiuti concessi sul totale spesa pubblica approvata per la Misura 410</b>	
(eventuale) Integrazione in aumento disponibilità finanziaria e sua destinazione	
<b>101,36% del totale spesa pubblica approvata per la Misura 410</b>	

**5.2.1 Formule intervento – Quadro consolidato**

FORMULA	PROGRAMMATO		REALIZZATO		DIFFERENZA (%)
	n. bandi		n. bandi pubblicati		
Bando GAL	28		37		+32,14%
	n. domande	100	n. domande finanziate	86	-4%
Regia GAL	n. progetti	0	n. progetti attivati (pubblicati)	6	+100%
	n. domande	0	n. domande finanziate	6	+100%
Gestione diretta GAL	n. domande	0	n. domande finanziate	0	0

<b>Formula a regia GAL – Modifiche e variazioni</b>
<b>Operazioni/Progetti</b>
La prima versione del PSL non prevedeva l'attivazione della procedura a regia per l'attuazione del programma stesso. Tuttavia, in funzione del completamento del programma finanziario PSL 2007-2013, il CdA ha attivato una serie di interventi a regia in grado di garantire il totale impegno finanziario nell'ambito della Misura 410. In particolare il Consiglio di Amministrazione, sulla scorta delle indicazioni emerse in occasione del tavolo di concertazione con i potenziali beneficiari al fine di poter utilizzare le risorse finanziarie frutto di una serie di economie, ha disposto l'approvazione di n. 6 interventi a regia in grado di integrarsi e completare una serie di interventi già realizzati o in fase di realizzazione nell'ambito del PSL del GAL. In particolare 5 proposte progettuali per la Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" Azione 1 "Itinerari e certificazione" e una proposta progettuale per la Misura 323/a "Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale Azione 4 "Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali".
<b>Linee strategiche interessate</b>
<b>L.s.i. 2.</b> Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata. <b>L.s.i. 3.</b> Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale.
<b>Misure/Azioni interessate</b>
<b>Misura 313</b> "Incentivazione delle attività turistiche" Azione 1 "Itinerari e certificazione" con deliberazione n. 50 del 04.12.2013, importo impegnato euro 276.000,00 pubblicato il 23 dicembre 2013; <b>Misura 323/a</b> "Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale Azione 4 "Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali", con deliberazione n. 52 del 04.12.2013, importo impegnato euro 42.790,87 pubblicato il 23 dicembre 2013.
<b>Beneficiari interessati</b>
Per la Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" Azione 1 "Itinerari e certificazione": <b>beneficiari:</b> Comune di Gaiarine per euro 95.000,00; Comune di Fontanelle per euro 60.000,00; Comune di Godega di Sant'Urbano per euro 26.000,00; Comune di Gorgo al Monticano per euro 35.000,00; Comune di Portobuffolè per euro 60.000,00. Per la Misura 323/a "Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale" Azione 4 "Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali": <b>beneficiario:</b> Consorzio di Bonifica Piave per euro 42.790,87.

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

<b>5.2.2 Riepilogo interventi</b> (Misura 410; dati aggiornati al 30.06.2015)																		
Misura	Azione	Linea Strategica di intervento	Interventi/Bandi attivati							Domande di aiuto				Spesa				
			Pubblicati (n.)			Pubblicati con nessuna domanda di aiuto presentata (n.)		Pubblicati con importo a bando insufficiente (n.)		finanziate <sup>1</sup> (n.)	decadute <sup>2</sup> (n.)	chiuse <sup>3</sup> (n.)	finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato definitivo <sup>4</sup> (euro)	Aiuto concesso <sup>5</sup> (euro)	Aiuto liquidato <sup>6</sup> (euro)	Aiuto revocato <sup>7</sup> (euro)	Economie <sup>8</sup> (euro)
			B	R	GD	B	R	B	R									
121	-	1/5	3	0	0	0	0	1	0	20	2	18	0	568.085,04	598.488,50	563.614,49	27.434,24	34.874,01
123	-	5	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	73.745,27	75.211,50	73.745,27	0,00	1.466,23
133	-	5	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	34.112,07	48.755,25	34.112,07	0,00	14.643,18
311	1	1/2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	160.000,00	160.000,00	160.000,00	0,00	0,00
311	2	1/2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	54.511,81	54.802,18	54.511,81	0,00	290,37
312	2	5	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	199.500,00	199.499,99	198.869,99	0,00	630,00
313	1	2	2	1	0	0	0	0	0	7	0	7	7	415.468,97	399.821,13	373.870,25	0,00	25.950,88
313	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	19.153,78	21.649,87	19.153,78	0,00	2.496,09
313	3	2	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	35.400,00	35.400,00	0,00	0,00	0,00
313	4	2	3	0	0	0	0	0	0	10	2	7	3	279.228,93	285.528,93	134.699,63	174.305,00	150.829,30
313	5	2	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00

<sup>1</sup> Le domande ammesse e poste in graduatoria utile.

<sup>2</sup> Le domande finanziate revocate o rinunciate interamente

<sup>3</sup> Le domande finanziate che hanno concluso l'iter procedurale (dal finanziamento al saldo)

<sup>4</sup> L'importo della spesa pubblica (rimodulata) definitiva, sulla base delle variazioni finanziarie successive al raggiungimento del 2° ob. di spesa e comunque dopo la data del 30/06/2013 (v. Indicazioni operative n. 1/2013)

<sup>5</sup> L'importo degli aiuti ammessi delle domande finanziate sulla base dei decreti di finanziabilità di AVEPA

<sup>6</sup> L'importo erogato al beneficiario

<sup>7</sup> L'aiuto concesso per le domande decadute

<sup>8</sup> Importo accertato in fase di istruttoria delle domande di pagamento o comunque di erogazione del saldo

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

321	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
323/a	1	2/3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	21.000,00	21.000,00	21.000,00	0,00	0,00
323/a	2	2/3	3	0	0	0	0	0	0	19	1	17	6	1.049.823,17	1.052.983,85	929.847,64	19.635,25	123.136,21
323/a	3	2/3	3	0	0	0	0	0	0	6	0	4	3	310.211,62	310.211,62	228.371,81	0,00	81.839,81
323/a	4	2/3	3	1	1	0	0	0	0	5	0	5	5	349.224,31	349.224,32	331.242,28	0,00	17.982,04
331	1	2/4	2	0	0	0	0	1	0	8	3	4	0	193.480,75	201.697,34	73.127,54	43.215,59	128.569,80
<b>TOTALE</b>			<b>37</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>8</b>	<b>70</b>	<b>25</b>	<b>3.787.945,72</b>	<b>3.839.274,48</b>	<b>3.196.166,56</b>	<b>264.590,08</b>	<b>582.707,92</b>

**Descrizione integrativa e commento valutativo**

Gli interventi sul territorio previsti nel PSL hanno trovato la loro realizzazione attraverso l'attivazione della Misura 410 che fa riferimento all'Asse 1 e all'Asse 3 del PSR 2007-2013 per il Veneto. Non è stata prevista l'attivazione delle Misure appartenenti all'Asse 2, anche se in ogni caso i potenziali beneficiari appartenenti al territorio del GAL, hanno potuto concorrere ai bandi individualmente. Per quanto riguarda le Misure dell'Asse 1, nel PSL sono state attivate la 121, la 123 e la 133. Gli interventi realizzati hanno avuto una valenza integrativa rispetto alla finalità prevalente della strategia del PSL, prioritariamente rivolta agli obiettivi dell'Asse 3 e una ricaduta prevalentemente collettiva rispetto agli interventi stessi. Per la Sottomisura 3.1, diversificazione dell'economia dell'Asse 3, sono state attivate tutte le potenziali Misure. Per la Sottomisura 3.2, miglioramento della qualità della vita, si è prevista l'applicazione di tutte le Misure ad eccezione della Misura 323/b. Inoltre è stata annullata la Misura 321 "Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale", Azione 3 "Realizzazione impianti per la produzione dell'energia da biomasse". Questo deriva dal fatto che i potenziali beneficiari hanno evidenziato uno scarso interesse per questo tipo di investimento, alla luce del fatto che erano finanziabili solo i sovra-costi e che vigeva inoltre l'obbligo di cedere a terzi una quota dell'energia prodotta. In tale contesto il CdA del GAL ha provveduto a modificare ulteriormente il piano finanziario per la Misura 410 con l'attivazione della Misura 312 "Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese" Azione 2 "Creazione e ammodernamento di microimprese orientate allo sfruttamento delle energie rinnovabili" così come espressamente richiesto dal territorio, con una dotazione di euro 199.500,00. A tal proposito è stato possibile dare avvio ad una nuova microimpresa, con n. 49 soci fondatori, orientata alla produzione di energia da biomassa creando una filiera locale che ha coinvolto soprattutto le aziende vitivinicole come primi fornitori di biomassa (tralci di potatura). In conclusione si può affermare che sono stati perseguiti gli obiettivi individuati per ciascuna l.s.i. del PSL 2007-2013. Gli interventi realizzati attraverso l'applicazione delle Misure/Azioni dell'Asse 3 hanno contribuito a generare nuove opportunità di occupazione nell'ambito della diversificazione (fattoria sociale, agriturismo, informazioni sul turismo rurale, attività culturali, energie rinnovabili) anche femminile.

## 6. Cooperazione – Misura 421

Piano generale interventi di cooperazione						
Idea-progetto Coop. Interterritoriale	Territori (n.)	Misure attivate	Periodo	Spesa pubblica	Spesa privata	Costo totale
1- PiaveLive	4 territori relativi alle aree dei GAL veneti: Terre di Marca, Venezia Orientale, Alta Marca Trevigiana e Prealpi e Dolomiti.	313 Azione 1/4 323/a Azione 2/3	2010/2014	353.773,40	139.063,82	492.837,22
2- Turismo Pedemontano Veneto	5 territori relativi alle aree dei GAL veneti: Terre di Marca, Alta Marca Trevigiana, Montagna Vicentina, Terra Berica e Baldo-Lessinia	313 Azione 1	2011/2014	129.999,50	28.730,00	158.729,50
<b>TOTALE 1</b>				<b>483.772,90</b>	<b>167.793,82</b>	<b>651.566,72</b>
Idea-progetto Coop. Transnazionale	NON ATTIVATO					
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>				<b>483.772,90</b>	<b>167.793,82</b>	<b>651.566,72</b>

### 6.1 Cooperazione – Misura 421 Modifiche e variazioni

Principali variazioni		Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)
1	<p>Modifica o annullamento dei progetti prima versione PSL:</p> <p><b>Cooperazione interterritoriale</b> - sostituzione del progetto n. 1 “GAL Item-Creazione di una rete di itinerari tematici” con variazione del titolo in “PIAVELIVE. Progetto per la riqualificazione del sistema relazionale, degli itinerari e delle eccellenze paesaggistiche, ambientali ed enogastronomiche nei territori del Piave e della Livenza”, inoltre modifica partnership, obiettivi e bilancio.</p> <p><b>Cooperazione transnazionale</b> - Modifica del progetto n. 1 “INTERCOM”; - Annullamento del progetto n. 2 “Prodotti, territorio e distribuzione moderna”.</p>	n. 1 progetto annullato n. 2 progetti modificati
2	Progetto PiaveLive: il Comune di Portobuffolè subentra al Comune di Mansuè per la Misura 323/a Azione 3 per lo stesso importo previsto a contributo. Deliberazione CdA n. 35 del 20.09.2012	Interventi di recupero del patrimonio rurale/valore realizzato 1 (-2)
3	Progetto PiaveLive: il Comune di Portobuffolè ha cambiato sito oggetto dell'intervento e conseguentemente la Misura/Azione è stata modificata in Misura 313 Azione 1 per lo stesso importo previsto a contributo Deliberazione CdA n. 25 del 29.05.2013	Itinerari - percorsi rivieraschi / valore realizzato 3 (+1)
4	Progetto PiaveLive: il Comune di Motta di Livenza ha cambiato sito oggetto dell'intervento e conseguentemente la Misura/Azione è stata modificata in Misura 313 Azione 1 per lo stesso importo previsto a contributo Deliberazione CdA n. 25 del 29.05.2013	Itinerari - percorsi rivieraschi / valore realizzato 3 (+1)
5	Progetto PiaveLive: il Comune di Salgareda ha cambiato sito nello stesso ambito mantenendo invariata la Misura/Azione per il pari importo previsto a contributo Deliberazione CdA n. 13 del 26.03.2013	Misura-Azione / valore realizzato 1 (+/- 0)
6	Progetto PiaveLive: il Comune di Gaiarine non ha presentato la domanda di aiuto per l'intervento programmato, Misura 313 Azione 1, importo euro 33.000,00	Soggetti attuatori locali / valore realizzato 5 (-1)

<b>6.2 Cooperazione – Misura 421 Quadro Finale</b>						
<b>Piano generale interventi di cooperazione (al 30.06.2015)</b>						
Azione 1 - Progetti Coop. Interterritoriale	Partner (n.)	Misure attivate (cod)	Periodo (dal/al)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto liquidato (euro)	Aiuto revocato (euro)
1- PiaveLive	4	313 Azione 1/4 323/a Azione 2	2010/2015	320.773,40	235.212,23	0,00
2- Turismo Pedemontano Veneto	5	313 Azione 1	2011/2015	129.999,50	110.695,86	0,00
TOTALE 1				<b>450.772,90</b>	<b>345.908,09</b>	0,00
Azione 2 - Progetti Coop. Transnazionale	NON ATTIVATO					
TOTALE COMPLESSIVO				<b>450.772,90</b>	<b>345.908,09</b>	0,00

**6.2.1 Cooperazione – Misura 421, Interventi (a) e (b)**

<b>Principali attività</b>		<b>Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)</b>
1	<b>PiaveLive – Lettera a) prefattibilità.</b> Ricerca dei partner, incontri per la definizione delle attività da svolgere nell’ambito del fascicolo di progetto e dell’accordo di cooperazione; verifiche di fattibilità delle iniziative programmate.	n. 5
2	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> Incontri di coordinamento partner di progetto	n. 8
3	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> Incontri con beneficiari interventi per assistenza tecnica	n. 3
4	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> Evento lancio progetto del 30.10.2013 presso l’Abbazia di Santa Bona a Vidor (TV)	n. 1
5	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> In data 4.06.2014 inaugurazione mostra PiaveLive@LaPiave presso la Serra dei Giardini della Biennale di Venezia, per il periodo 5 giugno – 7 settembre 2014	n. 1
6	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> Incontri organizzativi per mostra locale a Meduna di Livenza (TV)	n. 2
7	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> In data 19 ottobre 2014 inaugurazione mostra PiaveLive @ La Piave, in collaborazione con l’ “Associazione Verdiacque” presso il Municipio di Meduna di Livenza (TV), per il periodo 19 ottobre – 2 novembre 2014	n. 1
8	<b>PiaveLive – Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</b> Evento conclusivo dei GAL partner in data 3 giugno 2015 presso il Palazzo delle Contesse, comune di Mel (BL)	n. 1
9	<b>Turismo Pedemontano Veneto – Lettera a) prefattibilità.</b> Incontri mirati ad integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l’azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta. Incontri con i GAL interessati dall’area Pedemontana Veneta per definire: gli interventi da realizzare, il budget generale, il <i>Master Plan</i> - manuale per l’immagine coordinata, il Fascicolo di Progetto e l’Accordo di cooperazione	n. 10
10	<b>Turismo Pedemontano Veneto – Lettera a) prefattibilità.</b> Incontro di concertazione con i Sindaci in data 08.11.2011 presso il municipio di Gaiarine per la presentazione degli obiettivi e delle modalità per aderire al progetto e per l’individuazione di un potenziale itinerario da sviluppare nell’area rappresentata	n. 1



**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

	dai comuni di Godega di Sant'Urbano, Orsago, Gaiarine e Portobuffolè	
11	Turismo Pedemontano Veneto – <i>Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</i> <b>Assistenza ai soggetti attuatori a Regia</b> – assistenza e affiancamento ai beneficiari in tutte le fasi di elaborazione del progetto e nelle fasi di realizzazione degli interventi, attraverso il supporto agli uffici tecnici	n. 10
12	Turismo Pedemontano Veneto – <i>Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</i> <b>Attività informativa, comunicazione ed eventi</b> – In data 21.06.2013 evento informativo di presentazione con tutti GAL partner presso il Castello Superiore di Marostica	n. 1
13	Turismo Pedemontano Veneto – <i>Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</i> <b>Attività informativa, comunicazione ed eventi</b> – realizzazione materiale promozionale, prodotti comuni	2 roll-up 1 guida cartacea
14	Turismo Pedemontano Veneto – <i>Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</i> <b>Attività informativa, comunicazione ed eventi</b> – Incontri di coordinamento tra GAL partner	n. 6
15	Turismo Pedemontano Veneto – <i>Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</i> <b>Attività informativa, comunicazione ed eventi</b> – Incontri tecnici con i beneficiari	n. 4
16	Turismo Pedemontano Veneto – <i>Lettera b) supporto e coordinamento azione comune.</i> <b>Attività informativa, comunicazione ed eventi</b> – In data 18.04.2015 evento finale di diffusione dei risultati del progetto presso Palazzo Guarnieri, Breganze (VI)	n. 1

<b>6.2.2 Cooperazione – Misura 421 Interventi a) e b. Riepilogo finanziario (dati aggiornati al 30.06.2015)</b>						
	<b>Spesa</b>					
	<b>Aiuto programmato<sup>9</sup></b> (euro)		<b>Aiuto concesso</b> (euro)		<b>Aiuto liquidato</b> (euro)	
Azione 1 Progetti Coop. interterritoriale	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>	<i>interventi a)</i>	<i>interventi b)</i>
1- PIAVELIVE	4.926,92	25.306,48	4.926,92	25.306,48	0,00	0,00
2- TURISMO PEDEMONTANO VENETO	3.901,06	9.098,44	3.152,00	9.847,50	0,00	0,00
Azione 2 Progetti Coop. transnazionale	NON ATTIVATO					
<b>TOTALE</b>	<b>8.827,98</b>	<b>34.404,92</b>	<b>8.078,92</b>	<b>35.153,98</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<sup>9</sup> L'importo della spesa pubblica dei progetti approvati per gli interventi in questione

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

<b>6.2.3 Cooperazione – Misura 421 - Riepilogo interventi c) - Azione comune (dati aggiornati al 30.06.2015)</b>													
Azione 1 - Progetti Coop Interterritoriale	Misura	Azione	Interventi Pubblicati (n.)			Domande di aiuto				Spesa			
						finanziate (n.)	decadute (n.)	chiuse (n.)	finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato <sup>10</sup> (euro)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto revocato (euro)	Aiuto liquidato (euro)
			B	R	GD								
1- Piave Live	313	1		1		3	0	2	3	227.000,00	186.980,00	-	138.838,92
2- Piave Live	313	4		1		1	0	1	1	35.540,00	35.540,00	-	28.373,31
3- Piave Live	323/a	2		2		1	0	1	1	68.000,00	68.000,00	-	68.000,00
4- Turismo Pedemontano Veneto	313	1		1		4	0	4	4	117.000,00	117.000,00	-	110.695,86
<b>TOTALE Az. 1</b>				<b>5</b>		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>447.540,00</b>	<b>407.520,00</b>	<b>-</b>	<b>345.908,09</b>
Azione 2 - Progetti Coop. transnazionale	NON ATTIVATO												
<b>TOTALE</b>				<b>5</b>		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>447.540,00</b>	<b>407.520,00</b>	<b>-</b>	<b>345.908,09</b>

**Descrizione integrativa e commento valutativo**

Per quanto riguarda il progetto **Piave Live** sono stati raggiunti i seguenti obiettivi operativi: 1- miglioramento e qualificazione della fruibilità degli ambiti territoriali interessati dal corso del fiume Piave e della Livenza, come nuova offerta turistico-rurale *Slow*, sensibilizzando verso nuove forme di tutela ambientale, attraverso il recupero degli elementi dell'architettura del paesaggio e specifiche azioni di riqualificazione degli ambiti fluviali, nonché la realizzazione di itinerari tematici, punti di accoglienza e di informazione; 2- promozione di un'immagine unitaria dell'offerta turistica legata al Piave e alla Livenza, con riferimento alle eccellenze che caratterizzano i due fiumi: storia, cultura, arte, paesaggio, enogastronomia e identità del territorio legata alle due vie d'acqua. Pertanto il progetto Piave Live ha uno specifico valore aggiunto dato dalla sinergia tra GAL partner per l'avvio congiunto della promozione di un territorio di cui si è voluto rafforzare l'identità di un tema comune, **"le vie d'acqua"**. Inoltre si evidenziano altri aspetti rappresentativi di un valore aggiunto: - la promozione di un'immagine unitaria territoriale come offerta turistica; - una maggiore visibilità d'insieme del progetto attraverso un'azione di promozione comune con l'utilizzo di una segnaletica e di un'immagine coordinata condivisa; - la valorizzazione delle risorse ambientali, storiche, culturali e della tradizione locali a fini turistici e per il miglioramento della competitività delle attività economiche; - il rafforzamento e la fruibilità del territorio interessato, contribuendo a perseguire gli obiettivi della Linea Strategica 2 "Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata" e della Linea Strategica 3 "Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale del PSL "per Borghi e Campagne" del GAL Terre di Marca 2007-2013. Il progetto ha raggiunto un grado di innovazione in particolare attraverso l'informazione turistica mediante un unico e riconoscibile *brand* dell'offerta "Piave Live", la guida turistica multimediale (disponibile su *App store*, *google play* e *windows store*) rafforzando l'immagine unitaria del progetto.

<sup>10</sup> L'importo della spesa pubblica dei progetti approvati per gli interventi in questione (azione comune)

## ALLEGATO A alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

Per quanto riguarda il progetto **Turismo Pedemontano Veneto** sono stati raggiunti i seguenti obiettivi operativi: 1- qualificazione di percorsi/itinerari strategici identificati nell'ambito della REV, Rete Escursionistica Veneta; 2- tratti di collegamento, creazione di aree sosta e identificazione dell'itinerario; 3- creazione di un unico corridoio tra i comuni oggetto degli interventi e di una rete di collegamento attraverso i percorsi ciclopedonali esistenti; 4- integrazione con la rete più estesa nell'ambito del progetto "Turismo Pedemontano Veneto"; 5- riqualificazione dell'accessibilità ad alcune emergenze presenti lungo gli itinerari turistici inseriti nel Piano Turistico della Provincia di Treviso, nonché nel PSL del GAL Terre di Marca. Inoltre il progetto di cooperazione "Turismo Pedemontano Veneto", attraverso gli interventi di qualificazione delle reti di percorsi ed itinerari individuati (Misura 313 Azione 1), ha permesso di rafforzare la fruibilità del territorio interessato, contribuendo a perseguire gli obiettivi della Linea Strategica 2 "Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata" del PSL "per Borghi e Campagne" del GAL Terre di Marca 2007-2013. Il progetto ha un valore aggiunto dato dalla sinergia avviata dai GAL partner in un'ottica multisettoriale e di progettualità integrata attraverso diverse fonti di finanziamento. Il progetto condiviso ha permesso di mettere in rete gli itinerari e i percorsi di ciascun territorio, mediante la realizzazione di interventi di qualificazione secondo uno standard progettuale condiviso e un'impronta grafica unitaria e di facile identificazione, nell'ambito della nuova area Pedemontana e Colline e pre Collinare. Inoltre, con il supporto della Direzione Turistica Integrata della Regione, è stato inserito, in tutte le aree sosta realizzate, un QRcode che conduce al sito turistico regionale [www.veneto.eu](http://www.veneto.eu) e permette di reperire una serie di informazioni sull'offerta turistica utilizzando la tecnologia *smart phone*.

**7. Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione - modalità di attuazione**

	Principali attività	Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)
1	<p><b>Lettera A)</b> – <i>acquisizione competenze e animazione</i>                      Attività prevista nel PSL.                      - Prima della costituzione del GAL sono state avviate le attività di animazione per il coinvolgimento degli attori locali così come indicato al paragrafo 10 del PSL.                      - Spese notarili per la costituzione della Società.                      - Per il periodo 22 aprile-20 maggio 2008, successivo alla costituzione, sono stati organizzati incontri e gruppi di lavoro per la predisposizione del PSL e per la raccolta delle manifestazioni di interesse.                      In data <b>25 maggio 2008</b>: avviso di pubblicazione dell’elaborato base del PSL sui quotidiani locali IL GAZZETTINO (edizione di Treviso) e LA TRIBUNA DI TREVISO e contestualmente sul sito web della Provincia di Treviso, della Camera di commercio di Treviso e del Comune di Gorgo al Monticano; inoltre trasmissione all’Autorità di Gestione presso la sede della Regione Veneto.                      Tuttavia sono state rendicontate solo le spese notarili su un totale concesso di euro 20.000,00.</p>	<p>n. 39 incontri/gruppi di lavoro</p> <p>n. 14 incontri</p> <p>n. 4 pubblicazioni</p>
2	<p><b>Lettera B)</b> – <i>Attività connesse all’acquisizione di competenze e animazione sul territorio</i>, finalizzate all’informazione e alla divulgazione del PSL e delle iniziative di sviluppo locale promosse ed attuate dal GAL, al rafforzamento del grado di consapevolezza comune e al consolidamento del partenariato.                      Attività prevista nel PSL.                      Nel corso della programmazione 2007-2013 le attività sono state le seguenti:  <i>b1) Realizzazione di convegni, seminari ed altre manifestazioni pubbliche</i>  <i>b) 2 – Formazione di animatori e di responsabili e addetti all’elaborazione ed all’esecuzione della strategia dello sviluppo locale</i>                      Incontro formativo su “Attiva le risorse del tuo territorio”, presso la sede della Provincia di Treviso.  <i>b3) Consulenze specialistiche</i>                      L’attività di Coordinamento del GAL è stata affidata al dott. Stefano Guerrini. Nello specifico sono stati organizzati incontri di animazione in forma singola e collettiva aventi come tematica lo stato di attuazione del PSL, Tavolo Verde, Tavolo Turismo, bandi attivati a valere sul PSL.                      Inoltre, nel 2013, è stata incaricata la Ditta Euris srl per la partecipazione alla programmazione regionale QSC 2014-2020 e per l’avvio attività della nuova strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo.  <i>b4) Noleggio attrezzature, locali e spazi</i>                      Nel 2014, in occasione del programma promozionale di <i>incoming</i> destinato alla stampa estera e organizzato dal Consorzio di Tutela Prosecco DOC in collaborazione con il GAL, il GAL ha sostenuto le spese relative al noleggio di tre imbarcazioni a propulsione elettrica per l’escursione lungo la Livenza, da Villa Varda fino al borgo di Portobuffolè. Inoltre è stata organizzata una visita presso il maglio idraulico “dei Tonè” a Gaiarine, oggetto di intervento di recupero architettonico finanziato nell’ambito del PSL Misura 323/a Azione 2 e 4.                      Nel corso degli altri anni non sono state organizzate ulteriori attività per questa voce.  <i>b5) Produzione e diffusione di materiale divulgativo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brochure di 30 pagine di sintesi del PSL;</li> <li>- depliant pieghevole A3 chiusura a 3 ante;</li> <li>- blocco appunti formato A4;</li> <li>- blocco appunti formato A5;</li> <li>- matita in legno;</li> <li>- penna in plastica;</li> <li>- chiave USB 1 gb;</li> <li>- porta badge;</li> <li>- maglietta polo taglie miste dalla S alla XXL;</li> </ul>	<p>n. 75 attività</p> <p>n. 1 incontro</p> <p>1.000 copie</p> <p>2.500 copie</p> <p>250 copie</p> <p>250 copie</p> <p>800 copie</p> <p>800 copie</p> <p>200 copie</p> <p>800 copie</p> <p>200 pezzi</p>

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- shopper in fibra naturale;</li> <li>- cartella porta documenti con tasca laterale;</li> <li>- video sulle iniziative del GAL diffusi attraverso il circuito di AntennaTre e Verde e Nordest</li> <li>- partecipazione a trasmissioni televisive “Linea Diretta” e registrazioni per trasmissione “Agricoltura Veneta” diffuse su Rete Veneta</li> </ul> <p><i>b6) Realizzazione ed aggiornamento sito web del GAL</i> Affidato alla L.A.S.T. Laboratorio di Sviluppo Territoriale di Roncade (TV); rinnovo dominio galterredimarca.it a cura della Register.it spa di Bergamo.</p> <p><i>b7) Pubblicazione dei bandi e delle iniziative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avvisi pubblicati sul BURV</li> <li>- avvisi pubblicati presso l’Albo Pretorio della Provincia di Treviso</li> <li>- avvisi pubblicati nelle testate “la Tribuna di Treviso”, “il Gazzettino di Treviso” e il “Corriere del Veneto</li> <li>- comunicati stampa che hanno generato articoli su quotidiani locali, periodici e notiziari di rete web.</li> </ul> <p><i>b8) Scambio di esperienze tra i GAL</i> Sono stati avviati incontri periodici di coordinamento tra i 14 GAL veneti.</p>	<p>500 copie 500 copie 2 video</p> <p>n. 3 trasmissioni n. 8 registrazioni</p> <p>n. 15 n. 14 n. 11 n. 20 n. 9 comunicati/ 42 articoli</p> <p>n. 46 incontri</p>
3	<p><b>Lettera C) – Attività connesse alla gestione dei GAL</b> Attività prevista nel PSL. Nel corso della programmazione 2007-2013 il GAL Terre di Marca si è attivato in particolare con:</p> <p><i>c2) Spese per il personale e per gli organi societari</i> Per le attività di segreteria generale, protocollo, prima nota, pratiche amministrative, corrispondenza e relazioni con il territorio inizialmente ci si è avvalsi della collaborazione della Sig.ra Nicoletta Tabarrini, assunta con Contratto di Collaborazione a Progetto per il periodo 11.04-31.12.2008. In seguito la sig.ra Patrizia Rubert per il periodo 8-11 giugno 2009. Successivamente è iniziata la collaborazione con la Sig.ra Mara Bruniera assunta il 06.07.2009 con contratto di lavoro a tempo determinato e a tempo parziale (20 ore settimanali) III° livello Commercio e Servizi, il cui incarico è stato conferito in seguito ad un avviso pubblico di selezione; il 06.06.2012 detto rapporto è stato trasformato in un contratto a tempo indeterminato e alle stesse condizioni contrattuali. Gli organi societari sono ampiamente descritti alla Sezione 3 “Partenariato – Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale” paragrafo 4 “Struttura organizzativa e gestionale del GAL” della presente relazione.</p> <p><i>c3) Consulenze specialistiche</i> L’attività di Coordinamento del GAL è stata affidata al dott. Stefano Guerrini. Per la tenuta contabile, redazione bilancio, adempimenti societari, fiscali e consulenza del lavoro ci si è avvalsi di un consulente esterno, ditta incaricata Sedacom srl di Oderzo (TV).</p> <p><i>c4) Spese correnti</i> Spese per utenze telefoniche: servizio ADSL, telefonia fissa e VOIP fornito da Telecom Italia, telefonia mobile fornita dalla società H3G dal 26.06.2008 al 11.11.2012 e dal 12.11.2012 fornita dalla Wind Telecomunicazioni; materiale di consumo, cancelleria e poster promozionali acquisiti in economia. Si precisa infine che al GAL è stato riconosciuto un anticipo pari al 20% della spesa pubblica complessiva relativa alla Misura 431, per un importo di euro 113.199,92. Tale anticipo è stato condizionato dalla preventiva costituzione di una cauzione, in data 25.06.2009, mediante garanzia fidejussoria a favore di AVEPA pari al 110% dell’anticipazione richiesta.</p> <p><i>c5) Fitto sede, acquisto o noleggio arredi, macchine ed attrezzature per uffici, strumenti informatici HW e SW e interventi di adeguamento necessari alla funzionalità ed alla sicurezza dei luoghi di lavoro</i> Si evidenzia il canone di noleggio fotocopiatore multifunzionale Ricoh, ditta De Lage Landen, la manutenzione in costo copia e assistenza tecnica fotocopiatore, ditta Duplimatic Italiana srl di Trebaseleghe (PD); dal 25.02.2014 contratto di</p>	<p>n. 1 dipendenti</p>

noleggio "full service all in" fotocopiatore multifunzionale, ditta incaricata Duplomatic Italiana srl di Trebaseleghe (PD). c6) partecipazione a seminari, convegni e workshop Partecipazione del Coordinatore	n. 10 partecipazioni
---	----------------------

7.1 Misura 431- Riepilogo finanziario interventi a), b) e c) (dati aggiornati al 30.06.2015)			
Tipologia di intervento	Spesa		
	Importo programmato <sup>11</sup> (euro)	Importo Concesso (euro)	Importo liquidato* (euro)
a) acquisizione competenze e animazione (nuovi GAL)	20.000,00	20.000,00	4.696,56
b) acquisizione competenze e animazione sul territorio	64.902,73	64.902,73	106.722,14
c) attività connesse alla gestione dei GAL	481.096,85	481.096,85	325.985,55
<b>TOTALE</b>	<b>565.999,58</b>	<b>565.999,58</b>	<b>495.626,53</b>

\*Importo effettivamente erogato alla data di riferimento comprensivo dell'anticipo.

Descrizione integrativa e commento valutativo
<p>In funzione ai risultati ottenuti rispetto all'impegno di spesa sostenuto dalla Società per lo svolgimento delle proprie attività, sicuramente il tutto si pone in un contesto di razionalizzazione ed ottimizzazione delle risorse. <b>In questa programmazione il GAL ha operato e gestito le proprie attività in un ambito in cui le spese generali per il funzionamento dell'ufficio sono state contenute da una serie di condizioni</b>, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assenza di un canone d'affitto per il locale adibito a sede operativa, nonché per i locali utilizzati per le riunioni e le adunanze del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci. L'Amministrazione del Comune di Gorgo al Monticano ha concesso in comodato d'uso gratuito, per tutto il periodo, il vano messo a disposizione per il GAL;</li> <li>- assenza di oneri legati alla fornitura di energia elettrica e termica;</li> <li>- assenza di oneri legati al servizio di pulizie locali;</li> <li>- due PC fissi donati dall'Amministrazione del Comune di Gorgo al Monticano.</li> </ul> <p>L'incidenza delle singole voci di spesa sul totale per la Misura 431 viene così rappresentata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>lettera a) acquisizione competenze e animazione (nuovi GAL): 0,69%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a)2 Attività di sensibilizzazione delle popolazioni locali all'approccio Leader e di informazione sulla zona e sulla strategia di sviluppo locale = 0,69 %;</li> </ul> </li> <li>- <b>lettera b) acquisizione competenze e animazione sul territorio: 22,11%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>b)1 Realizzazione di convegni, seminari ed altre manifestazioni pubbliche = 0,49%</li> <li>b)2 Formazione di animatori e di responsabili e addetti all'elaborazione ed all'esecuzione della strategia dello sviluppo locale = 1,73%</li> <li>b)3 Consulenze specialistiche = 13,81%</li> <li>b)4 Noleggio attrezzature, locali e spazi = 0,27%</li> <li>b)5 Produzione e diffusione di materiale divulgativo = 2,69%</li> <li>b)6 Realizzazione ed aggiornamento sito web del GAL = 0,97%</li> <li>b)7 Pubblicazione dei bandi e delle iniziative = 1,50%</li> <li>b)8 Scambio di esperienze tra i GAL = 0,67%</li> </ul> </li> <li>- <b>lettera c) attività connesse alla gestione dei GAL: 77,19%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>c)1 Progettazione del PSL (studi, iniziative d'informazione, coinvolgimento del partenariato, ecc.) = 5,72%</li> <li>c)2 Spese per il personale e per gli organi societari = 23,21%</li> <li>c)3 Consulenze specialistiche = 43,91%</li> <li>c)4 Spese correnti = 2,60%</li> <li>c)5 Fitto sede, acquisto o noleggio arredi, macchine ed attrezzature per uffici, strumenti informatici HW e SW e interventi di adeguamento necessari alla funzionalità ed alla sicurezza dei luoghi di lavoro = 1,69%</li> <li>c)6 partecipazione a seminari, convegni e workshop = 0,07%</li> </ul> </li> </ul> <p>Coerentemente al Bando di selezione dei GAL, l'entità dell'aiuto previsto per la Misura 431 corrisponde al 14,94 % della spesa pubblica relativa alla Misura 410. La spesa relativa alle attività di gestione dei GAL di cui alla Misura 431, lettera c) corrisponde al 77,19% del totale della spesa pubblica complessiva della Misura stessa.</p>

<sup>11</sup> L'importo della spesa pubblica dal Programma di spesa approvato (DGR N. 545/2009)

8. Strategie e strumenti di comunicazione
<p><b>Linee strategiche del piano di informazione/comunicazione</b></p> <p>Il GAL Terre di Marca ha un <b>Piano di informazione e comunicazione</b> per far conoscere i propri interventi a favore del territorio e le diverse attività programmate puntando soprattutto su una comunicazione obiettiva, accessibile, chiara e tempestiva. Tutto questo attraverso le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazione dei contenuti del PSL nell'area di intervento del GAL mediante supporto digitale e cartaceo e la loro diffusione presso le sedi dei Soci del GAL e dei Comuni da mettere a disposizione del pubblico;</li> <li>- l'inserimento del PSL nel sito web del GAL, della Regione Veneto e l'invio del Programma a tutti i Soci;</li> <li>- l'organizzazione di incontri pubblici per la presentazione del PSL e delle modalità di attuazione;</li> <li>- l'organizzazione di conferenza stampa per la presentazione del PSL e degli interventi realizzati.</li> </ul> <p>Per garantire la <b>trasparenza</b> nei confronti del partenariato e dei potenziali beneficiari sono state attuate le seguenti azioni di informazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'apertura di uno sportello informativo presso la sede del GAL;</li> <li>- la pubblicazione dei bandi e degli avvisi pubblici presso le sedi dei soci ed in tutti i Comuni dell'area del GAL, nonché le sedi degli Enti Pubblici (Provincia, CCIAA, ecc..). Nel caso di bandi relativi all'assegnazione di contributi alle imprese, è stato pubblicato l'estratto del bando sui quotidiani di maggiore diffusione locale (Tribuna di Treviso, Gazzettino di Treviso, Corriere Veneto, nonché sul sito web del GAL e sul proprio <i>social network (face book)</i>;</li> <li>- l'organizzazione di incontri con gli operatori locali interessati per la presentazione dei bandi e delle modalità di partecipazione.</li> </ul> <p>Per garantire l'<b>informazione</b> sistematica e l'<b>aggiornamento</b> dei partner e dell'opinione pubblica sull'andamento degli interventi durante tutto il periodo di programmazione è stata indetta, almeno una volta l'anno, l'Assemblea dei Soci, in occasione dell'approvazione dei bilanci societari. Inoltre è stato costantemente aggiornato il sito web del GAL e i collegamenti ai siti web dei soci. E' stato consolidato e riconfermato il metodo di lavoro sperimentato nella fase di concertazione denominato "<b>Tavolo Verde</b>" e "<b>Tavolo Turismo</b>".</p> <p>Per garantire la <b>sensibilizzazione dell'opinione pubblica</b> sul ruolo dell'Unione Europea, della Regione Veneto e degli Enti locali sono state attuate le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- iniziative informative per consolidare la visibilità delle opere cofinanziate mediante cartelloni, targhe esplicative temporanee o permanenti, manifesti, partecipazione a trasmissioni televisive, nonché la realizzazione di redazionali da trasmettere attraverso canali TV o all'interno di palinsesti a tema.</li> <li>- interventi, quali il PSL, i bandi, gli studi, i progetti, le azioni a favore del territorio, manifestazioni culturali, campagne promozionali e pubblicitarie sulle risorse offerte dall'area interessata.</li> </ul> <p>Il GAL ha assicurato un'informazione completa e puntuale tramite una serie di iniziative tra cui la realizzazione di materiale informativo e pubblicitario cartaceo (manifesti, locandine, depliant, newsletter ecc..) e l'utilizzo di canali informativi alternativi (sito web, spedizione mail ad un indirizzario di persone ed enti interessati a ricevere circolari e aggiornamenti, <i>social network</i>).</p> <p>Sono stati attivati rapporti con i giornalisti della stampa locale e quella specializzata, sono state organizzate conferenze stampa e presi accordi anche per passaggi promozionali in TV. Tutti gli articoli e le news cartacei e on line sono stati raccolti in un'apposita rassegna stampa. I programmi e le attività sono state promosse e divulgate anche nell'ambito di fiere locali/nazionali ed incontri del settore.</p> <p>Le azioni attuate nell'ambito del Piano sono state orientate al raggiungimento dei obiettivi riportati di seguito.</p>
<p><b>Obiettivi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Informare</b> i cittadini e i potenziali beneficiari, gli enti pubblici, le organizzazioni professionali, gli ambienti economici, le parti economiche e sociali, gli organismi per la promozione delle pari opportunità, gli organismi che operano per la tutela e il miglioramento dell'ambiente, gli operatori/promotori di progetti al fine di evidenziare le opportunità offerte dal PSL, di garantire un accesso trasparente e di sottolineare il ruolo svolto dall'Unione Europea, dalle Istituzioni Nazionali e Locali nella realizzazione dei progetti;</li> <li>- <b>sviluppare</b> tra i cittadini una maggiore conoscenza e consapevolezza del ruolo svolto dal GAL nell'attuazione del PSL per il miglioramento della competitività economica delle imprese, per l'aumento dei posti di lavoro, per il miglioramento della qualità della vita, per la tutela del patrimonio culturale e la sua riqualificazione e per lo sviluppo del potenziale delle risorse umane;</li> </ul> <p><b>diffondere</b> i risultati ottenuti con l'attuazione degli interventi, evidenziando i progetti di rilievo e/o pilota in modo da confermarne l'utilità ed il valore per la collettività e altri documenti rilevanti per il pubblico.</p>
<p><b>Target di utenti interessati</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aziende agricole</li> <li>- Microimprese</li> <li>- Enti pubblici</li> </ul>

- Soggetti privati  
- Cittadini

### 8.1 Iniziative e strumenti di informazione/comunicazione

Principali attività	
1	Pubblicazione dei contenuti del PSL nell'area di intervento del GAL mediante supporto digitale e cartaceo e loro diffusione presso le sedi dei Soci del GAL – attività programmata.
2	Inserimento del PSL nel sito web del GAL, della Regione Veneto e invio del programma a tutti i Soci – attività programmata.
3	Organizzazione di incontri pubblici per la presentazione del PSL e delle modalità di attuazione – attività programmata.
4	Organizzazione di una conferenza stampa per la presentazione del PSL e incontri sullo stato di attuazione del PSL – attività programmata.
5	Apertura di uno sportello informativo presso la sede del GAL – attività programmata.
6	Pubblicazione dei bandi e degli avvisi pubblici presso le sedi dei Soci ed in tutti i comuni dell'area del GAL – attività programmata.
7	Organizzazione di incontri con gli operatori locali interessati per la presentazione dei bandi e delle modalità di attuazione – attività programmata.
8	Organizzazione di conferenze stampa per la presentazione dei bandi – attività programmata.
9	Assemblea dei Soci almeno una volta l'anno aperta al pubblico, aggiornamento del sito web e dei collegamenti ai siti dei Soci – attività programmata.
10	Interventi materiali informativi per consolidare la visibilità delle opere cofinanziate mediante cartelloni, targhe esplicative temporanee o permanenti, manifesti, ecc. – attività programmata.
11	Interventi immateriali quali il PSL, i bandi, gli studi, i progetti, le azioni a favore del territorio, manifestazioni culturali, campagne promozionali e pubblicitarie sulle risorse offerte dall'area interessata – attività programmata.
12	Partecipazione a raduno mongolfiere e/o manifestazioni pubbliche con pallone promozionale "GAL Terre di Marca" – attività non programmata.
13	Realizzazione materiale informativo e pubblicitario cartaceo (manifesti, locandine, depliant, newsletter ecc.) – attività programmata.
14	Utilizzo di canali informativi alternativi (sito web, spedizione mail ad un indirizzario di persone ed enti interessati a ricevere circolari e aggiornamenti) – attività programmata.
15	Utilizzo di canali informativi alternativi (rete social network Facebook e YouTube) con le iniziative realizzate, le attività, foto e video degli eventi – attività non programmata.
16	Attivazione di rapporti con i giornalisti della stampa locale e passaggi promozionali in tv – attività programmata.
17	Articoli e news cartacei raccolti in un'apposita rassegna stampa – attività programmata.
18	Promozione e divulgazione dei programmi e delle attività nell'ambito di fiere specialistiche ed incontri di settore – attività programmata.
19	Evidenza dei loghi istituzionali nel materiale cartaceo, nei supporti informatici prodotti e diffusi – attività programmata.
20	Attivazione di due gruppi di lavoro, uno per il settore primario e uno per il settore turismo, denominati "Tavolo Verde" e "Tavolo Turismo" – attività programmata.



8.2 Riepilogo delle iniziative/eventi (al 30.04.2015)			
N.	Tipologia	Indicatori	N.
1	Incontri ed eventi pubblici <sup>12</sup>	Eventi	74
		Numero partecipanti	2206
2	Avvisi e comunicati pubblici	n.	75
3	Incontri bilaterali e/o ristretti <sup>13</sup>	Incontri	74
		Contatti	402
4	Informazione media su quotidiani e stampa	Inserzioni n.	150
		Giornali/ testate n.	123
	Informazione/media TV e radio	Passaggi tv n.	16
		Passaggi radio n.	-
5	Documenti, materiali e prodotti informativi	Prodotti n.	73
		Totale copie	11.200
6	Sportelli informativi	Punti informativi	1
		Interventi operati	375
		Utenti contattati	4.270
7	Servizio segnalazioni	Segnalazioni	-
		Reclami	-
8	Sito Internet e servizi in rete	Aggiornamenti	129
		Visitatori	55.370
		Pagine visitate	112.281
9	Bollettini e newsletter	Bollettini e newsletter	50
10	Iniziative di formazione e aggiornamento <sup>14</sup>	Corsi/iniziative	11
		Ore	25
		Partecipanti	61
11	Altri strumenti per l'animazione	Specificare	-

Descrizione integrativa e commento valutativo
<p>Le attività realizzate nell'ambito del piano di comunicazione hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati. Molto spesso i contesti in cui il GAL ha programmato le proprie iniziative di divulgazione e informazione (fiere locali, manifestazioni pubbliche, eventi per l'inaugurazione dei progetti realizzati attraverso il PSL, inserzioni sui quotidiani, interventi all'interno di palinsesti TV) hanno visto la presenza di un nutrito insieme di soggetti "target". Nel periodo di programmazione non sono state previste iniziative specifiche relativamente al monitoraggio del grado di risposta e di soddisfazione dei destinatari.</p>

### 9. Approccio all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale

Principali attività		Parametri/Indicatori (al 30.06.2015)
1	Creazione di itinerari turistici con integrazione multisettoriale (tra il Sile e il Livenza, i luoghi di Hemingway, PiaveLive, Turismo Pedemontano Veneto) attraverso la Misura 313 Azione 1 dal tema "i Cammini del cuore nelle Terre di Marca" – programmati.	n° 4 di cui 2 con Misura 421
2	Creazione di una App "Il Veneto nascosto" con approccio multisettoriale dal tema "i Cammini del cuore nelle Terre di Marca" attraverso la Misura 313 Azione 4 – programmato.	n° 1
3	Adesione al progetto pilota europeo "RURENER" per sviluppare un Network tra le piccole comunità rurali che si prefiggono di diventare energeticamente autosufficienti a livello locale – non programmata	n° 16 Comuni del GAL coinvolti
4	Creazione di una nuova microimpresa e delle relativa filiera locale per le agro	n° 1 microimprese create

<sup>12</sup> Incontri ed eventi organizzati dal GAL.

<sup>13</sup> Incontri organizzati dal GAL o ai quali il GAL ha partecipato, in relazione alle attività ed interventi previsti dal PSL.

<sup>14</sup> Iniziative organizzate dal GAL o alle quali hanno partecipato i responsabili ed il personale del GAL .

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

	energie attraverso la Misura 312 Azione 2 – non programmata.	
5	Integrazione progetti GAL/progetti IPA Opitergino Mottense in particolare l'itinerario naturalistico "GiraMonticano" – programmata.	n° 1 progetti integrati realizzati 1
6	Integrazione progetti GAL/progetti ambito Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 in particolare iniziativa Slow Tourism – programmata.	n° 1 progetti integrati realizzati 1
7	Creazione nuovo servizio, con approccio multisetoriale, rivolto alle persone svantaggiate attraverso l'agricoltura sociale Misura 311 Azione 2 – programmata.	n° 1 iniziative realizzate
8	Creazione di una rete museale territoriale realizzata attraverso la Misura 323/a Azione 2-3-4.	n° 5 di interventi realizzati

<b>Descrizione integrativa e commento valutativo</b>	
<p>In riferimento al contributo che le iniziative riportate al punto 9 hanno apportato all'innovazione, si può affermare che sono state <b>rafforzate</b> e <b>qualificate</b> le relazioni tra le aree rurali abitate attraverso l'interconnessione "i Cammini del Cuore". Gli obiettivi del PSL hanno quindi trovato riscontro con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) il rafforzamento della competitività economica;</li> <li>b) la valorizzazione dell'ambiente e dello spazio naturale;</li> <li>c) il miglioramento della qualità della vita.</li> </ul> <p>Alla luce della strategia adottata sono state/i:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>attuati interventi a favore</b> dei Borghi e delle Campagne per migliorarne le relazioni e per promuoverne le eccellenze produttive e culturali;</li> <li>b) avviate iniziative di promozione <b>dello spazio fisico</b> tra Borghi e Campagne in un ottica <b>slow</b>, permettendo la conoscenza approfondita dei prodotti locali e del territorio del GAL.</li> </ul> <p>Inoltre attraverso il motivo "<i>i Cammini del Cuore nelle Terre di Marca</i>" è stato implementato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) il <u>collegamento fisico</u>, ovvero percorso a mobilità lenta da percorrere a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca (ad esempio sentiero, strada campestre, argine fluviale, percorso storico, fiume, canale navigabile, ecc.). Il percorso lento è una dorsale strutturale del turismo rurale e della promozione dell'area GAL, contenendo al suo interno anche gli altri aspetti di innovazione (diversificazione delle attività);</li> <li>b) il <u>collegamento immateriale</u>, ovvero sinergia e cooperazione tra gli abitanti dei Borghi e delle Campagne per valorizzare le filiere locali incentrate su produzioni specializzate (le tipicità locali e le energie a tutela dell'ambiente).</li> </ul>	

<b>10. Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL</b>		
	<b>Principali elementi</b>	<b>Parametri/Indicatori</b> (al 30.06.2015)
1	Il GAL ha messo a punto un sistema, su base dati AVEPA, attraverso cui monitorare l'andamento degli interventi finanziati, che ha fornito indicazioni sull'avanzamento della spesa, sulla tipologia dei soggetti che hanno fatto domanda di aiuto, la realizzazione fisica e gli effetti di ciò che è stato realizzato.	Sistema informatico AVEPA/GAL
2	Per quanto riguarda l'avanzamento finanziario sono state acquisite informazioni per valutare la capacità di impegno (rapporto tra impegni e spesa programmata), di spesa (rapporto tra pagamenti e spesa programmata) e di utilizzo (rapporto tra pagamenti e impegni).	Sistema informatico
3	Per l'avanzamento fisico sono stati utilizzati una serie di indicatori raggruppabili nelle categorie previste dalla normativa comunitaria e regionale: indicatori fisici, di risultato e di impatto.	Indicatori fisici, di risultato e di impatto
4	Per la valutazione delle procedure sono stati adottati indicatori che hanno permesso la valutazione delle attività riguardanti la gestione (numero domande pervenute, numero domande ammissibili, numero domande finanziate, numero domande revocate, numero progetti avviati, numero progetti chiusi).	Domande: ammesse/presentate finanziate/ammesse decadute/ammesse chiuse/ammesse
5	Per quanto riguarda gli indicatori, questi hanno consentito di misurare l'andamento, l'efficacia e l'efficienza del programma e dei progetti rispetto ai loro obiettivi e di quantificare la situazione di partenza, l'esecuzione finanziaria, i	Indicatori: - di input - di output

	prodotti, i risultati e l'impatto del programma.	- di risultato
6	<p>La valutazione finale avverrà mediante la pubblicazione di un rapporto complessivo elaborato dagli esperti esterni e da un Comitato di Sorveglianza. Le valutazioni finali ed intermedie sono state affidate ad un soggetto terzo, che ha verificato il livello di raggiungimento degli obiettivi del PSL. In particolare, Le modalità operative con le quali è stato implementato ed attuato il percorso di "autovalutazione" proposto e avviato dalla Regione, in collaborazione con il Valutatore (Agriconsulting) sono indicate di seguito. Il percorso metodologico adottato è stato quello di costruire un questionario di autovalutazione del processo di attuazione dei PSL attraverso una tecnica definita S.P.O. (Scala delle Priorità Obbligate) che, in sintesi, ha compreso le seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sessione creativa con i GAL (<i>brainstorming</i>) durante la quale sono stati identificati tutti gli elementi che caratterizzano il processo di attuazione dei PSL;</li> <li>- sessione per la rielaborazione atta ad individuare i raggruppamenti logici, le carenze e le ridondanze;</li> <li>- sessione in cui sono stati individuati una serie di indicatori;</li> <li>- sessione di S.P.O. durante la quale gli indicatori individuati sono stati organizzati gerarchicamente in due dimensioni: la prima definita "Efficacia Esterna", cioè, un ordinamento rispetto alla capacità di incidere e conseguire risultati sul territorio; la seconda definita "Efficienza Interna" che invece guarda alla capacità di ottimizzare la <i>governance</i> del processo di attuazione;</li> <li>- sessione in cui è stato costruito il questionario e sono stati individuati un gruppo di indicatori "SMART" associati ad ogni indicatore concettuale che i GAL dovranno monitorare.</li> </ul> <p>Alle sessioni hanno partecipato i componenti delle partnership decisionali dei GAL e i Direttori della struttura tecnica in rappresentanza dei GAL veneti.</p> <p>La selezione dei partecipanti, due per GAL, è avvenuta cercando di coprire la varietà di esperienze e competenze espresse sia dal livello della rappresentanza locale (partenariato) che da quello tecnico (struttura operativa). Inoltre è prevista una fase di test e di rilettura dei risultati per verificare la consistenza dello strumento o per modificare le gerarchie individuate.</p> <p>Le domande del questionario, che coincidono con gli indicatori individuati, dovranno essere valutate dalla struttura tecnica e dal partenariato, a cadenza annuale ed essere valorizzate all'interno del Rapporto Annuale che viene inviato alla AdG entro la fine di Aprile di ogni anno. Ciò ha dato la possibilità ai GAL di analizzare l'andamento degli indicatori nel tempo, di individuare e far emergere criticità e buone prassi. Successivamente sono stati individuati una serie di indicatori che costituiscono la base sulla quale costruire il questionario di autovalutazione del processo di attuazione dei PSL.</p> <p>Le famiglie di indicatori sono i contenitori o classi individuate nella sessione di classificazione, che ha preceduto la fase di individuazione degli indicatori. Nel dettaglio le famiglie individuate sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmazione/PSL: contiene gli indicatori associati al Programma di Sviluppo Locale in termini di attuazione e conseguimento degli obiettivi fissati.</li> <li>- Gestione e organizzazione: racchiude gli indicatori che fanno riferimento alla gestione finanziaria del GAL e all'organizzazione delle risorse umane.</li> <li>- Partenariato Locale: contiene gli indicatori relativi al funzionamento del partenariato e al coordinamento con gli altri GAL (partnership orizzontale) e con l'AdG e l'OPR (Partnership verticale).</li> <li>- Comunicazione: è suddivisa in animazione sulle opportunità del PSL, sulla diffusione dei risultati ed il coinvolgimento dei beneficiari e sul <i>networking</i>.</li> </ul> <p>Sono stati individuati complessivamente 11 indicatori.</p> <p>La predisposizione è stata attuata preliminarmente dal Valutatore sulla base dei risultati delle sessioni di lavoro e successivamente condiviso con i GAL. I GAL hanno contribuito alla stesura definitiva del questionario e alla definizione di un</p>	Questionario

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

	<p>set di indicatori associati ad ogni domanda, che richiedono a seconda dei casi la formulazione di un giudizio o di una percezione o la rilevazione di un dato puntuale. Tali indicatori sono a supporto della formulazione del giudizio sintetico e descrittivo.</p> <p>Alla fine del questionario viene riportata una tabella di sintesi che restituisce il punteggio complessivo relativo a tutti gli indicatori trattati nel questionario stesso. Per rendere più agevole la comprensione del punteggio complessivo questi viene restituito in termini di temperatura corporea espressa in gradi <i>celsius</i>.</p>	
7	Controllo attraverso sopraluoghi in loco da parte del CdA per valutare la rispondenza dell'intervento con le Misure/Azioni del PSL.	n. 4 sopraluoghi

**Appendice n. 1 (indicatori di output)**

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	Output del PSL	Output monitorati (al 30.06.2015)
121	U	Output	Imprese agricole che hanno ricevuto il sostegno all'investimento	n.	4	20
121	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro	415.000,00	1.496.221,25
121	U	Output	Media investimento attivato per ciascuna impresa	euro	103.750,00	74.000,00
121	U	Output (supplementare tab.)	Numero di imprese agricole che hanno ricevuto il sostegno all'investimento	n.		
121	U	Output (supplementare tab.)	Volume totale degli investimenti	euro		
133	U	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	4	1
133	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro	140.000,00	84.075,50
133	U	Output	Media investimento attivato per azione sovvenzionata	euro	70.000,00	84.075,50
311	1	Output	Imprese Beneficarie	n.	5	1
311	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	680.000,00	400.000,00
311	2	Output	Imprese Beneficarie	n.	14	2
311	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	2.250.000,00	187.409,42
311	2	Output (supplementare)	Posti letto realizzati	n.		0
311	2	Output (supplementare)	Numero di agriturismi beneficiari	n.		1
312	2	Output	Microimprese beneficiarie	n.		1
312	2	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti	euro		332.500,00
313	1	Output	Numero itinerari sovvenzionati	n.	6	7
313	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.050.000,00	550.000,00
313	1	Output	Media investimento per itinerario	euro	175.000,00	78.500,00
313	2	Output	Strutture di accoglienza finanziate	n.	3	1
313	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	391.800,00	43.299,74
313	2		Media investimento per struttura	euro	130.600,00	43.299,74
313	3	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	4	1
313	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	236.000,00	59.000,00
313	3		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	59.000,00	59.000,00
313	4	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	4	8
313	4	Output	Volume totale degli investimenti	euro	236.000,00	495.259,12
313	4		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	59.000,00	61.900,00
313	5	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	4	1
313	5	Output	Volume totale degli investimenti	euro	236.000,00	50.000,00
313	5		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	59.000,00	50.000,00
321	3	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	4	Misura annullata

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

321	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	500.000,00	-
321	3		Media investimento per azione sovvenzionata	euro	125.000,00	-
321	3	Output (supplementare)	Numero di impianti energetici realizzati	n.	4	-
321	3	Output (supplementare)	Potenza degli impianti (Mw)	Mw	2	-
321	3	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	4	-
323/a	1	Output	Interventi sovvenzionati	n.	3	1
323/a	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	30.000,00	30.000,00
323/a	1	Output	Media investimento per intervento	euro	15.000,00	30.000,00
323/a	2	Output	Interventi sovvenzionati	n.	6	19
323/a	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	826.728,00	2.000.000,00
323/a	2	Output	Media investimento per intervento	euro	137.788,00	105.263,00
323/a	3	Output	Interventi sovvenzionati	n.	4	6
323/a	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	440.000	453.687,86
323/a	3	Output	Media investimento per intervento	euro	110.000	75.600,00
323/a	4	Output	Interventi sovvenzionati	n.	5	5
323/a	4	Output	Volume totale degli investimenti	euro	400.000,00	550.000,00
323/a	4	Output	Media investimento per intervento	euro	80.000,00	78.500,00
323/a	1	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		1
323/a	2	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		
323/a	3	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati			
323/a	4	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		
331	1	Output	Operatori economici partecipanti ad attività sovvenzionate	n.	200	379
331	1	Output	Formazione/informazione impartita	gg.	64	244
331	1	Output (supplementare)	Interventi di formazione/informazione	n.	5	8
331	1	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti	euro	55.000,00	193.480,75
331	1		Media investimento per intervento di formazione/informazione	euro	11.000,00	21.490,00
421	1	Output	Numero di progetti di cooperazione finanziati	n		2
421	1	Output	Numero di GAL cooperanti	n		9
421	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
421	1		Media investimento per progetto di cooperazione	euro		
421	1		Media investimento per progetto di cooperazione	euro		
431	U	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n		1
431	U	Output	Volume totale degli investimenti	euro		

supplementare = indicatore supplementare come da PSR

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

**Appendice n. 2** (indicatori di risultato)

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	Risultati del PSL	Risultati monitorati (al 30.06.2015)
121	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle imprese finanziate	euro	49.800,00	50.000,00
121	U	Risultato	Imprese che hanno introdotto nuovi prodotti e/o nuove tecniche	n	1	15
121	U	Risultato (supplementare tab.)	Aumento del valore aggiuntivo lordo nelle imprese finanziate	euro		
123	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro		
123	U	Risultato	Imprese che hanno introdotto nuovi prodotti e/o nuove tecnologie	n		
133	U	Risultato	Valore della produzione agricola soggetta a marchi /norme di qualità riconosciuti	euro	420.000,00	7,5 milioni di euro
311	1	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	15.230,00	50.000,00
311	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	2	2
311	2	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	51.500,00	30.000,00
311	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	5	1
311	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	pres.		n.d.
311	1	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		12.000
311	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		n.d.
311	2	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		30.000
312	2	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro		150.000,00
312	2	Risultato	Quantità totale dei posti di lavoro creati	n		1
313	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		3
313	1	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		1.500
313	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		1
313	2	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		2.000
313	3	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		0
313	3	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		1.500
313	4	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		0
313	4	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		25.000
313	5	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		0
313	5	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		1.500
323/a	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n	37.500,00	40.000
323/a	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		40.000
323/a	3	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		40.000

**ALLEGATO A** alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 29 luglio del 2015

323/a	4	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		40.000
323/a	1	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			402
323/a	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.		n.d.
323/a	2	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			n.d.
323/a	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		1.500
323/a	3	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			n.d.
323/a	3	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		1.500
323/a	4	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n. arrivi		2.000
323/a	4	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio	ha		n.d.
331	1	Risultato	Partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n	175	342
421	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n.		n.d.
431	1	Risultato	Numero di partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n		2