



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013

Misura 331 - Azione 1 Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali



## CORSO DI INFORMAZIONE GRATUITO per le IMPRESE DEL GAL TERRE DI MARCA

**DESTINATARI:** imprenditori agricoli e membri della famiglia agricola, operatori economici, agriturismi, imprese ricettive, b&b e relativo personale dipendente che risiedono o operino in uno dei **Comuni del GAL** (vedi elenco alla fine)

**DURATA:** 8 ore in orario serale, in 2 incontri da 4 ore ciascuno. Calendario da concordare.

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Comune di **Portobuffolè**

### "ICT PER L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE IN AMBITO TURISTICO"

N° MODULO	DESCRIZIONE MODULO	ORE	
		Aula	On line <sup>1</sup>
1	INTERNET E VANTAGGI COMMERCIALI IN AMBITO TURISTICO	4	
2	WEB MARKETING PER L'IMPRESA TURISTICA	4	
<b>TOTALE</b>		<b>8</b>	

#### MODULO n° 1: INTERNET E VANTAGGI COMMERCIALI IN AMBITO TURISTICO

##### ➤ OBIETTIVI FORMATIVI

- *Illustrare agli allievi le potenzialità di internet all'interno di una piccola impresa soprattutto in termini di collegamento con l'esterno e strategie di diffusione della propria immagine. Molte microimprese infatti non si avvalgono di TIC adeguate nello svolgimento della loro attività quotidiana e di internet in particolare. Sembra che questi strumenti tecnologici non presentino particolare pertinenza per un'elevata percentuale di lavoratori autonomi responsabili di piccole imprese.*
- *Mostrare le potenzialità di Internet, per*
  - *trovare ed accedere ad informazioni*
  - *effettuare operazioni bancarie*
  - *comunicare e telefonare con clienti e fornitori*
  - *sviluppare e mantenere clienti*

##### ➤ CONTENUTI

- *Conoscere gli strumenti per la ricerca delle informazioni in rete;*
- *I principali motori di ricerca*
- *Conoscenza degli utilizzatori della rete e delle tecniche di promozione generalmente impiegate dalle piccole realtà;*
- *l'utilizzo dei software di posta elettronica e dei servizi on-line per la facilitazione dell'attività lavorativa;*
- *Cos'è internet e cosa serve per usare internet; quale connessione e quale contratto;*
- *I siti utili al commercio; come cercare informazioni in internet;*

PER INFO E ISCRIZIONI: **Alberto Pelliccioni c/o Synthesis srl** – SOC. UNIPERSONALE

VIA PANÀ 56 A – 35027 NOVENTA PADOVANA PD

CEL 347.9394684 – TEL: 0422.403974 – E-MAIL: [formazione@synthesis-srl.com](mailto:formazione@synthesis-srl.com) - SITO INTERNET: [www.synthesis-srl.com](http://www.synthesis-srl.com)

Sistema di gestione per la qualità certificato UNI EN ISO 9001: 2008 – Certificato n. IT - 12129





REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013

Misura 331 - Azione 1 Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali



- Usare internet per telefonare / Usare la banca on-line
- Vendita on-line e pagamenti on-line

## MODULO n° 2: WEB MARKETING PER L'IMPRESA TURISTICA

### ➤ OBIETTIVI FORMATIVI

La finalità del modulo è fornire delle competenze qualificate di web marketing, immediatamente spendibili in un contesto aziendale di microimpresa. In particolare, saranno analizzati ed approfonditi il rapporto impresa – cliente e le modalità di ottimizzazione dello stesso, anche attraverso l'ausilio di metodologie web-based.

### ➤ Il modulo intende aiutare i partecipanti a:

- acquisire maggiore familiarità con la rete e comprenderne le potenzialità in termini di acquisizione di nuovi clienti;
- migliorare l'efficacia della comunicazione all'interno ed all'esterno dell'azienda e razionalizzare l'organizzazione del lavoro per migliorare la competitività, piccole attività di e-commerce, campagna pubblicitaria via mail;
- comprendere l'importanza di strumenti di customer service per comunicare con gli altri, per gestire il proprio tempo, i contatti, gli appuntamenti e le attività da svolgere;
- conoscere gli strumenti presenti in applicativi di customer service: posta elettronica, contatti ed attività.
- utilizzare semplici free-CRM e software commerciali e open source.

### ➤ CONTENUTI

- Analisi e soluzioni per migliorare la comunicazione dentro e fuori l'azienda attraverso il web marketing;
- Il web site: farsi conoscere, fidelizzare, consolidare il rapporto con il cliente
- La posta elettronica mirata: outlook, e l'integrazione tra i vari elementi;
- Il calendario per l'organizzazione della propria attività e per la gestione del rapporto con il cliente: le modalità di visualizzazione, impostare gli appuntamenti, gestire le ricorrenze;
- I contatti e le liste di distribuzione;
- La gestione e l'organizzazione della posta elettronica;
- Il calendario, le note, il quadro riepilogativo;
- Gestione ed assegnazione delle attività; archiviazione automatica delle proprie attività;
- Impostazione di un database dei potenziali partner commerciali

**Per info ed iscrizioni:** Alberto Pelliccioni Cell: 347 9394684 o [formazione@synthesis-srl.com](mailto:formazione@synthesis-srl.com)

**Elenco Comuni GAL:** Cessalto, Chiarano, Fontanelle, Gaiarine, Godega Sant'Urbano, Gorgo al Monticano, Mansuè, Meduna di Livenza, Monastier di Treviso, Motta di Livenza, Ormelle, Orsago, Portobuffolè, Roncade, Salgareda e Zenson di Piave.

PER INFO E ISCRIZIONI: Alberto Pelliccioni c/o Synthesis srl – SOC. UNIPERSONALE

VIA PANÀ 56 A – 35027 NOVENTA PADOVANA PD

CEL 347.9394684 – TEL: 0422.403974 – E-MAIL: [formazione@synthesis-srl.com](mailto:formazione@synthesis-srl.com) - SITO INTERNET: [www.synthesis-srl.com](http://www.synthesis-srl.com)

Sistema di gestione per la qualità certificato UNI EN ISO 9001: 2008 – Certificato n. IT - 12129

